



Fakultas Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Manajemen Pemasaran Jasa

Christina Whidya Utami





Christina Whidya Utami

Lahir 3 Desember di Surabaya Menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Airlangga, (1991). Magister Manajemen Universitas Airlangga, (1994) dan menyelesaikan pendidikan program Doktor dalam bidang Ilmu Ekonomi pada Program Pasacasarjana Universitas Airlangga, (2006) dengan disertasi bidang Manajemen Pemasaran

Saat ini mengemban tugas sebagai Dekan dan staf pengajar dan peneliti di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Beberapa aktivitas penelitian, maupun pelatihan Manajemen Pemasaran dan Manajemen Ritel intens diikuti, demikian juga dengan berbagai program sertifikasi bidang Manajemen Ritel, antara lain: "The Customer Service and Profesionalism Course, "The Customer Service and Profesionalism Course, "The Promotions and Merchandising Course, "The Cashier Course" , " The Grocery Stocker Course", "The Introduction to Food and Health Course dari IGA Institute International. Semua itu menjadi bekal untuk mengembangkan program-program pelatihan di bidang Manajemen Pemasaran Jasa dan Manajemen Ritel maupun penyusunan buku literatur serta modul-modul pembelajaran bidang Manajemen Ritel dan Manajemen Pemasaran Jasa.



Bayumedia Publishing

Il. Sunan Giri No. TM 23 RT 04 RW 03
Ds. Sawon, Desa Jedong, Kec. Wagir Kab. Malang
Telp/Fax. (0341) 55 75 22
E-mail: bayumedia@yahoo.com



Fakultas Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

ISBN 978-602-9134-03-1

