

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Bagan Concentrated Marketing pada Fase 1	29
Bagan 1.2. Bagan Concentrated Marketing pada Fase 2	29
Bagan 1.3. Bagan Concentrated Marketing pada Fase 3	29
Bagan 1.4. Pemetaan <i>Positioning</i> Pesaing berdasarkan Harga dan Kualitas Desain	30
Bagan 1.5. Pemetaan <i>Positioning</i> Pesaing berdasarkan Harga dan Pengalaman	30
Bagan 1.6. Pemetaan <i>Positioning</i> Pesaing berdasarkan Harga dan Servis	31
Bagan 1.7. Struktur Organisasi Fase I	44
Bagan 1.8. Struktur Organisasi Fase II	44
Bagan 1.9. Struktur Organisasi Fase III	44
Bagan 1.10. SOP Alur Produksi	58
Bagan 1.11. SOP Implementasi Desain	59
Bagan 1.12. SOP Penerimaan Komplain	59
Bagan 1.13. SOP <i>Marketing Service</i>	60
Bagan 1.14. SOP Proses Pembayaran Proyek	60
Bagan 1.15. SOP Pengeluaran	61
Bagan 1.16. SOP Penerimaan Pegawai	62
Bagan 2.1. Bagan Struktur Organisasi Restoran Midori	75
Bagan 2.2. <i>Grouping</i>	98