

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	
ENTREPRENEURIAL INTERIOR ARCHITECTURE.....	ii
PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB 1. BUSINESS PLAN AR INTERIOR.....	1
1.1. Ringkasan Umum	1
1.1.1. Gambaran Usaha Secara Keseluruhan	1
1.1.2. Visi.....	5
1.1.3. Misi	5
1.1.4. Tujuan	6
1.1.5. Kunci Keberhasilan.....	6
1.2. Ringkasan Usaha.....	8
1.2.1. Kepemilikan Perusahaan	8
1.2.2. Fase Usaha	8
1.3. AR Interior	11
1.3.1. Gambaran Usaha	11
1.3.2. Layanan Usaha	12
1.3.3. Spesifikasi Produk.....	12
1.3.4. Inovasi Usaha	17
1.4. Analisa Industri dan Keunggulan Bersaing	17

1.4.1. Kompetensi Industri	17
1.4.2. Konsumen	19
1.4.3. Produk Substitusi	21
1.4.4. Pemasok	21
1.4.5. Ancaman Pendetang Baru	23
1.4.6. Strategi Keunggulan Bersaing.....	25
1.4.6.1. <i>Competitive Advantage Strategy</i>	25
1.5. Rencana Pemasaran.....	26
1.5.1. Strategi Pemasaran	26
1.5.1.1. <i>Segmentation</i>	26
1.5.1.2. <i>Targeting</i>	29
1.5.1.3. <i>Positioning</i>	30
1.5.2. Bauran Pemasaran.....	31
1.5.2.1. <i>Product</i>	31
1.5.2.2. <i>Price</i>	32
1.5.2.3. <i>Promotion</i>	37
1.5.2.4. <i>Place</i>	37
1.5.2.5. <i>People</i>	38
1.5.2.6. <i>Process</i>	39
1.5.2.7. <i>Physical Evidence</i>	39
1.5.3. <i>Marketing Plan dan Sales Forecast</i>	40
1.6. Ringkasan Manajemen Sumber Daya	42
1.6.1. Personel dan Uraian Pekerjaan.....	42
1.6.2. Pelaksanaan pada Sistem <i>Recruiting, Training, Rewarding</i>	45
1.7. Rencana Pemanfaatan Teknologi Informasi	48
1.7.1. Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Departemen (Konsep Intergrasi).....	48
1.7.2. Peralatan dan Sistem yang akan Dimiliki serta Persiapannya	48
1.8. Sistem Operasi/Produksi	52
1.8.1. Pertimbangan Operasi	52
1.8.2. Rencana Persiapan Operasi (Alur Produksi/SOP)	57
1.9. Rencana Keuangan.....	62
1.9.1. Laporan Rugi Laba.....	62
1.9.2. <i>Cash Flow dan Pay Back Period</i>	64

1.10. Kesimpulan	65
1.10.1. Implikasi Manajerial	65
1.10.2. Implikasi Desain.....	66
BAB 2. PERANCANGAN INTERIOR RESTORAN MIDORI DI TANGERANG.....	67
2.1. Pendahuluan.....	67
2.1.1. Judul Perancangan.....	67
2.1.2. Latar Belakang Permasalahan.....	67
2.1.3. Perumusan Masalah.....	67
2.1.4. Tujuan Perancangan.....	68
2.1.5. Manfaat Perancangan	69
2.1.5.1. Manfaat Teoritis.....	69
2.1.5.2. Manfaat Praktis	69
2.1.6. Ruang Lingkup Perancangan	69
2.2. Tinjauan Data Lapangan.....	70
2.2.1. Data Proyek.....	70
2.2.1.1. Tinjauan Umum	70
2.2.1.2. Tinjauan Khusus	71
2.2.1.3. Data Tapak.....	72
2.2.1.4. Data Pengguna.....	74
2.2.1.5. Aspek Pembentuk Ruang	76
2.2.2. Data Tipologi.....	77
2.2.2.1. Data Tipologi Saboten Japanese Restaurant.....	77
2.2.2.2. Data Tipologi Tsujita.....	78
2.2.2.3. Data Tipologi Kotobuki Restaurant	79
2.3. Tinjauan Literatur.....	81
2.3.1. Batasan-Batasan Perancangan	81
2.3.2. Perbedaan Definisi	81
2.3.2.1. Definisi Restoran	81
2.3.3. Sistem Pelayanan dalam Restoran	82
2.3.4. Standar Elemen Pembentuk Interior	83
2.3.4.1. Tata Letak dan Organisasi Ruang.....	83
2.3.4.2. Lantai.....	84
2.3.4.3. Dinding.....	85
2.3.4.4. Plafon	85

2.3.4.5.Furnitur	86
2.3.4.6.Sistem Penghawaan	87
2.3.4.7.Sistem Pencahayaan.....	88
2.3.4.8.Sistem Akustik	89
2.3.4.9.Sistem Keamanan	89
2.3.4.10. Sistem Proteksi Kebakaran.....	90
2.3.4.11. Sistem Plambing.....	90
2.3.4.12. Sistem Sirkulasi Vertikal	91
2.3.4.13. Sistem Mekanikal Elektrikal dan Teknologi Informasi	91
2.3.5. Antropometri dan Ergonomi	92
2.4. Analisis Data.....	93
2.4.1. Pola Aktivitas Pemakai.....	93
2.4.2. Pola Sirkulasi Ruang	94
2.4.3. Karakteristik Kebutuhan Ruang.....	95
2.4.4. Hubungan Antar Ruang	96
2.4.5. Besaran Ruang.....	97
2.4.6. <i>Grouping</i> Ruangan	97
2.4.7. Analisa Tapak.....	98
2.5. Konsep dan Aplikasi.....	103
2.5.1. Konsep dan Solusi Perancangan	103
2.5.1.1.Definisi <i>Linear and Clustered</i>	104
2.5.2. Konsep Zoning, Organisasi Ruang, dan Pola Sirkulasi.....	104
2.5.3. Konsep Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana Ruang	105
2.5.4. Konsep Aplikasi Bentuk dan Bahan pada Pelingkup.....	106
2.5.5. Konsep Aplikasi Furnitur dan Aksesoris Pendukung Interior	107
2.5.6. Konsep Aplikasi Finishing pada Interior	109
BAB 3. PENUTUP	110
3.1. Kesimpulan.....	110
3.2. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN