

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Problem, Opportunities, and Solution</i>	4
Tabel 1.2. Fase Wirausaha	8
Tabel 1.3. Tabel Kompetitor Industri.....	17
Tabel 1.4. Kelebihan dan Kelemahan Produk Substitusi	21
Tabel 1.5. Tabel Analisa <i>Supplier</i> Perusahaan.....	22
Tabel 1.6. Kesimpulan <i>Five Forces</i>	24
Tabel 1.7. <i>Generic Strategy Framework</i>	25
Tabel 1.8. Tabel Tahapan Pembayaran HDII.....	35
Tabel 1.9. Rincian Harga Per-meter Persegi AR INTERIOR pada Fase I.....	36
Tabel 1.10. Rincian Harga Per-meter Persegi AR INTERIOR pada Fase II	36
Tabel 1.11. Rincian Harga Per-meter Persegi AR INTERIOR pada Fase III.....	36
Tabel 1.12. Tabel <i>Marketing Plan</i> Non-Rutin dan Rutin (Fase I)	40
Tabel 1.13. Tabel <i>Marketing Plan</i> Non-Rutin dan Rutin (Fase II-III)	40
Tabel 1.14. Tabel <i>Sales Forecast</i>	42
Tabel 1.15. Tabel Personel dan Uraian Pekerjaan	42
Tabel 1.16. Tabel <i>Recruiting Criteria</i>	45
Tabel 1.17. Tabel Pemanfaatan Teknologi Informasi	48
Tabel 1.18. Rincian Teknologi Informasi di Fase I	49
Tabel 1.19. Rincian Teknologi Informasi di Fase II	49
Tabel 1.20. Rincian Teknologi Informasi di Fase III.....	50
Tabel 1.21. Peralatan dan Sistem yang akan Dimiliki	51
Tabel 1.22. Tabel Pertimbangan Lokasi	54
Tabel 2.1. Tabel Iklim Curug.....	73
Tabel 2.2. Tabel Aktivitas Pengguna Restoran Midori.....	75

Tabel 2.3. <i>User Activity Sequence</i>	93
Tabel 2.4. <i>Analisa Space Requirement</i>	95
Tabel 2.5. <i>Analisa Space Requirement</i>	95
Tabel 2.6. <i>Analisa Space Requirement</i>	96
Tabel 2.7. <i>Analisa Space Requirement</i>	96
Tabel 2.8. <i>Hubungan Antar Ruang</i>	97
Tabel 2.9. <i>Minimal Space</i>	97

