

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN ENTREPRENEURIAL INTERIOR ARCHITECTURE	ii
PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR SINGKATAN	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB 1. USAHA CK-Tan Interior Architecture Consultant	1
1.1. Ringkasan Umum	1
1.1.1. Gambaran Usaha Secara Keseluruhan	1
1.1.2. Visi Perusahaan	9
1.1.3. Misi Perusahaan	10
1.1.4. Tujuan Perusahaan	10
1.1.5. Kunci Keberhasilan Usaha	11
1.2. Ringkasan Usaha	13
1.2.1. Kepemilikan Perusahaan	13
1.2.2. Fase Usaha	14
1.3. Usaha CK-Tan Interior Architecture Consultant	20

1.3.1. Gambaran Usaha.....	20
1.3.2. Layanan Usaha.....	21
1.3.3. Spesifikasi Produk.....	25
1.3.4. Inovasi Usaha.....	28
1.4. Analisa Industri dan Strategi Keunggulan Bersaing.....	29
1.4.1. Kompetensi Industri.....	30
1.4.2. Konsumen.....	33
1.4.3. Produk Substitusi.....	35
1.4.4. Pemasok / <i>Supplier</i>	37
1.4.5. Ancaman Pendetang Baru.....	39
1.4.6. Strategi Keunggulan Bersaing.....	42
1.4.6.1. Analisa <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i> (SWOT).....	42
1.4.6.2. <i>Competitive Advantage Strategy</i>	44
1.4.6.3. Strategi Memasuki Pasar dan Menghadapi Pesaing.....	46
1.5. Rencana Pemasaran.....	47
1.5.1. Strategi Pemasaran.....	47
1.5.1.1. <i>Segmentation</i>	47
1.5.1.2. <i>Targeting</i>	49
1.5.1.3. <i>Positioning</i>	51
1.5.2. Bauran Pemasaran (4P/7P).....	53
1.5.2.1. <i>Product</i>	54
1.5.2.2. <i>Price</i>	54
1.5.2.3. <i>Promotion</i>	56
1.5.2.4. <i>Place</i>	58
1.5.2.5. <i>People</i> *.....	58
1.5.2.6. <i>Process</i> *.....	59

1.5.2.7. <i>Physical Evidence</i> *	60
1.5.3. <i>Marketing Plan</i> dan <i>Sales Forecast</i>	61
1.6. Ringkasan Manajemen Sumber Daya	64
1.6.1. Personil dan Uraian Pekerjaan	64
1.6.2. Pelaksanaan pada Sistem <i>Recruiting, Training, Rewarding</i>	67
1.7. Rencana Pemanfaatan Teknologi Informasi	72
1.7.1. Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Departemen (Konsep Integrasi)	72
1.7.2. Peralatan dan Sistem yang akan dimiliki serta Persiapannya	73
1.8. Sistem Operasi / Produksi	75
1.8.1. Pertimbangan Operasi	75
1.8.2. Rencana Persiapan Operasi (Alur Produksi / SOP)	85
1.9. Rencana Keuangan	96
1.9.1. Laporan Laba-Rugi	96
1.9.2. <i>Cash-Flow</i> dan <i>Pay-back Period</i>	97
1.10. Kesimpulan	98
1.10.1. Implikasi Manajerial	98
1.10.2. Implikasi Desain	100
BAB 2. PERANCANGAN ARSITEKTUR INTERIOR OFFICE FACTORY SHOWROOM PT INDOMAPAN DI GRESIK	103
2.1. Pendahuluan	103
2.1.1. Judul Perancangan	103
2.1.2. Latar Belakang Permasalahan	105
2.1.3. Perumusan Masalah	105
2.1.4. Tujuan Perancangan	106
2.1.5. Manfaat Perancangan	106
2.1.5.1. Manfaat Teoretis	106

2.1.5.2. Manfaat Praktis	107
2.1.6. Ruang Lingkup Perancangan	107
2.2. Tinjauan Data Lapangan	107
2.2.1. Data Proyek.....	107
2.2.1.1. Tinjauan Umum <i>Office Factory Showroom</i> PT Indomapan	109
2.2.1.2. Tinjauan Khusus <i>Office Factory Showroom</i> PT Indomapan	110
2.2.1.3. Data Tapak <i>Office Factory Showroom</i> PT Indomapan.....	112
2.2.1.4. Data Pengguna <i>Office Factory Showroom</i> PT Indomapan	117
2.2.1.5. Aspek Pembentuk Ruang <i>Office Factory Showroom</i> PT Indomapan.	118
2.2.2. Data Tipologi	119
2.2.2.1. Data Tipologi Medina Turgul <i>Office</i>	119
2.2.2.2. Data Tipologi Sergey Makhno <i>Office and Showroom</i>	121
2.2.2.3. Data Tipologi MY DVA <i>Gallery Furniture Showroom</i>	124
2.3. Tinjauan Literatur	126
2.3.1. Batasan-batasan Perancangan	126
2.3.2. Perbedaan Definisi	128
2.3.2.1. Definisi <i>Office</i>	128
2.3.2.2. Definisi <i>Retail</i>	128
2.3.2.3. Definisi <i>Export</i>	128
2.3.2.4. Definisi <i>Furniture</i>	128
2.3.2.5. Definisi <i>Store</i>	129
2.3.2.6. Definisi <i>Factory</i>	129
2.3.2.7. Definisi <i>Retail dan Export Furniture Store Factory</i>	129
2.3.2.8. Definisi <i>Showroom</i>	129
2.3.3. Sistem Pelayanan dalam <i>Store</i>	130
2.3.4. Konsep Gaya Desain Industrial.....	130

2.3.5. Standar Elemen Pembentuk Interior	132
2.3.5.1. Tata Letak dan Organisasi Ruang	132
2.3.5.2. Lantai	134
2.3.5.3. Dinding	135
2.3.5.4. Plafon	136
2.3.5.5. Furnitur	137
2.3.5.6. Sistem Penghawaan	138
2.3.5.7. Sistem Pencahayaan	138
2.3.5.8. Sistem Akustik	140
2.3.5.9. Sistem Keamanan	141
2.3.5.10. Sistem Proteksi Kebakaran	141
2.3.5.11. Sistem Plambing	142
2.3.5.12. Sistem Sirkulasi Vertikal	143
2.3.5.13. Sistem Mekanikal dan Teknologi Informasi	143
2.3.6. Antropometri dan Ergonomi	144
2.4. Analisis Data	148
2.4.1. Pola Aktivitas Pemakai	154
2.4.2. Pola Sirkulasi Ruang	154
2.4.3. Karakteristik Kebutuhan Ruang	154
2.4.4. Hubungan Antar Ruang	160
2.4.5. Besaran Ruang	161
2.4.6. <i>Grouping</i> Ruangan	165
2.4.7. Analisa Tapak	165
2.5. Konsep dan Aplikasi	177
2.5.1. Konsep Solusi Perancangan	177
2.5.2. Konsep <i>Zoning</i> , Organisasi Ruang, dan Pola Sirkulasi	177

2.5.3. Konsep Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana Ruang	179
2.5.4. Konsep Aplikasi Bentuk dan Bahan pada Pelingkup	185
2.5.5. Konsep Aplikasi Furnitur dan Aksesoris Pendukung Interior	186
2.5.6. Konsep Aplikasi <i>Finishing</i> pada Interior	186
BAB 3. PENUTUP	188
3.1. Kesimpulan	188
3.2. Saran	189
DAFTAR PUSTAKA	190
LAMPIRAN	

