

DAFTAR TABEL

1.1. Proyeksi Usia Produktif dan Rasio Ketergantungan Penduduk Indonesia..	3
1.2. <i>Problem</i> , Peluang, Solusi	9
1.3. Tabel Fase Usaha	16
1.4. Layanan Usaha Konsultan Desain Interior IVANA Design Studio	20
1.5. Layanan Paket Desain Interior dan Desain <i>Visual Merchandise</i>	23
1.6. Spesifikasi Produk Konsultasi Desain Interior	28
1.7. Spesifikasi Produk Paket Desain Interior dan Desain <i>Visual Merchandising</i> IVANA Design Studio	32
1.8. Analisa Produk Substitusi	41
1.9. Tabel Analisa 5 <i>Force</i>	44
1.10. Tabel Harga Berdasarkan Fase	52
1.11. Tabel Tahapan Pembayaran	53
1.12. Tabel Harga Desain Interior	54
1.13. Tabel Tahapan Pembayaran Paket Desain Interior dan Desain <i>Visual Merchandising</i>	54
1.14. Tabel <i>Marketing Plan</i> Non Rutin Fase I Selama Empat Tahun	64
1.15. Tabel <i>Marketing Plan</i> Rutin Fase I Selama Tiga Tahun	65
1.16. Tabel <i>Marketing Plan</i> Non Rutin Fase II Selama Empat Tahun	66
1.17. Tabel <i>Marketing Plan</i> Rutin Fase II Selama Tiga Tahun	66
1.18. Tabel <i>Sales Forecast</i> Fase I	67
1.19. Tabel <i>Sales Forecast</i> Fase II	68
1.20. Tabel <i>Sales Forecast</i> Paket Desain Interior dan Desain <i>Visual Merchandise</i>	69
1.21. Tabel Personel dan Uraian Pekerjaan	70
1.22. Tabel Kriteria Rekrutmen	74
1.23. Tabel Teknologi Informasi pada tiap Fase	82
1.24. Tabel Peralatan dan Sistem	84
1.25. Tabel Pertimbangan Lokasi	87
2.1. Tabel Jabatan dan Jumlah Karyawan Brawijaya	116
2.2. Tabel Penerapan Konsep	116