

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG BUSINESS PLAN	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG PROYEK AKHIR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 BUSINESS PLAN JEANSTUDIO	1
1.1 Ringkasan Umum	1
1.1.1 Gambaran Bisnis Secara Keseluruhan	1
1.1.2 Visi Perusahaan	6
1.1.3 Misi Perusahaan	7
1.1.4 Tujuan Perusahaan	7
1.1.5 Kunci Keberhasilan Usaha	8
1.2 Ringkasan Usaha	8
1.2.1 Kepemilikan Perusahaan	8
1.2.2 Fase Usaha	9
1.3 Usaha JEANSTUDIO Interior Architect Consultant	11
1.3.1 Gambaran Usaha	11
1.3.2 Layanan Usaha	12
1.3.3 Spesifikasi Produk	13
1.3.4 Inovasi Usaha	18
1.4 Analisa Industri	19
1.4.1 Kompetisi Industri	19
1.4.2 Konsumen	22
1.4.3 Produk Substitusi	24
1.4.4 Pemasok / Supplier	25
1.4.5 Ancaman Pendetang Baru	26
1.4.6 <i>Competitive Advantage Strategy</i>	27
1.4.7. Strategi Memasuki Pasar dan Menghadapi Pesaing	28
1.5 Rencana Pemasaran	30
1.5.1 Strategi Pemasaran	30
1.5.1.1 <i>Segmentation</i>	31

1.5.1.2	<i>Targetting</i>	32
1.5.1.3	<i>Positioning</i>	33
1.5.2	Bauran Pemasaran (4P/7P)	35
1.5.2.1	<i>Product</i>	35
1.5.2.2	<i>Price</i>	36
1.5.2.3	<i>Promotion</i>	40
1.5.2.4	<i>Place</i>	41
1.5.2.5	<i>People</i>	42
1.5.2.6	<i>Process</i>	43
1.5.2.7	<i>Physical Evidence</i>	44
1.5.3	<i>Marketing Plan dan Sales Forecast</i>	44
1.5.3.1	<i>Marketing Plan</i>	45
1.5.3.2	<i>Sales Forecast</i>	46
1.6	Ringkasan Manajemen Sumber Daya	47
1.6.1	Personil dan Uraian Pekerjaan	47
1.6.2	Pelaksanaan pada Sistem Recruiting, Training, Rewarding	52
1.6.2.1	<i>Recruiting</i>	52
1.6.2.2	<i>Training</i>	57
1.6.2.3	<i>Rewarding</i>	58
1.7	Rencana Pemanfaatan Teknologi Informasi	59
1.7.1	Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Departemen	59
1.7.2	Peralatan dan Sistem yang akan dimiliki serta Persiapannya	60
1.8	Sistem Operasi / Produksi	64
1.8.1	Pertimbangan Operasi	64
1.8.2	Rencana Persiapan Operasi	72
1.9	Rencana Keuangan	76
1.9.1	Laporan Laba-Rugi	76
1.9.2	<i>Cash-Flow dan Pay-back Period</i>	78
1.10	Kesimpulan	79
1.10.1	Implikasi Manajerial	79
1.10.2	Implikasi Desain	81
BAB 2. PERANCANGAN ARSITEKTUR INTERIOR RESTORAN SEAFOOD DABU		
- DABU LEMONG DI MANADO		
2.1	Pendahuluan	82
2.1.1	Gambaran Bisnis Secara Keseluruhan	82
2.1.2	Latar Belakang Permasalahan	83
2.1.3	Perumusan Masalah	84
2.1.4	Tujuan Perancangan	85
2.1.5	Manfaat Perancangan	85
2.1.5.1	Manfaat Teoritis	85
2.1.5.2	Manfaat Praktis	86
2.1.6	Ruang Lingkup	86
2.2	Tinjauan Data Lapangan	87
2.2.1	Data Proyek	87

2.2.1.1	Tinjauan Umum Restaurant Seafood Dabu – Dabu Lemong	88
2.2.1.2	Tinjauan Khusus Restaurant Seafood Dabu – Dabu Lemong	89
2.2.1.3	Data Tapak Restaurant Seafood Dabu – Dabu Lemong	91
2.2.1.4	Data Pengguna Restoran Seafood Dabu – Dabu Lemong	93
2.2.1.5	Aspek Pembentuk Ruang Restoran Seafood Dabu – Dabu Lemong	94
2.2.2	Data Tipologi	95
2.2.2.1	Data Tipologi Lemongrass	95
2.2.2.2	Data Rocksalt Seafood	98
2.2.2.3	Data Son La Restaurant	101
2.3	Tinjauan Literatur	105
2.3.1	Batasan – batasan Perancangan	105
2.3.2	Perbedaan Definisi	106
2.3.2.1	Definisi Restoran	106
2.3.2.2	Seafood	110
2.3.2.3	Definisi Modern	110
2.3.4	Standar Elemen Pembentuk Interior	113
2.3.4.1	Tata Letak dan Organisasi Ruang	113
2.3.4.2	Lantai	118
2.3.4.3	Dinding	119
2.3.4.4	Plafon	120
2.3.4.5	Furnitur	121
2.3.4.6	Teori Warna	122
2.3.4.7	Sistem Penghawaan	123
2.3.4.8	Sistem Pencahayaan	124
2.3.4.9	Sistem Akustik	126
2.3.4.10	Sistem Keamanan	127
2.3.4.11	Sistem Proteksi Kebakaran	128
2.3.4.12	Sistem Plumbing	129
2.3.4.14	Sistem Mekanikal Elektrikal & Teknologi Informasi	133
2.3.5	Antropometri dan Ergonomi	134
2.4	Analisis Data	137
2.4.1	Pola Aktivitas Pemakai	137
2.4.2	Pola Sirkulasi Ruang	140
2.4.3	Karakteristik Kebutuhan Ruang	140
2.4.3	Hubungan Antar Ruang	145
2.4.3	Besaran Ruang	146
2.4.4	Grouping	146
2.4.5	Analisa Tapak	147
2.5	Konsep dan Aplikasi	152
2.5.1	Konsep Solusi Perancangan	152
2.5.1.1	Definisi Modern	153
2.5.1.2	Definisi Nautical atau Coastal	153
2.5.2	Konsep Zoning, Organisasi Ruang, Dan Pola Sirkulasi	155
2.5.3	Konsep Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana Ruang	156
2.5.5	Konsep Aplikasi Furnitur dan Aksesori Pendukung Interior	160

2.5.6 Konsep Aplikasi Finishing pada Interior	161
BAB 3. PENUTUP	163
3.1 Kesimpulan.....	163
3.2 Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA	164

