

ANALISIS PERSEPSI DAN PERILAKU PEMBELAJARAN BERBASIS ONLINE PADA ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY ERA COVID-19

Yuli Kartika Dewi¹, Romauli Nainggolan², Krismi Budi Sienatra³, Deandra Vidyanata⁴,
I Gusti Bagus Yosia Wiryakusuma⁵
yuli.kartika@ciputra.ac.id

Received: 16 Agustus 2021, Accept Submission: 15 September 2020, Revision: 04 Oktober 2020,
Available Online: 20 Desember 2021, Published: Desember 2021

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic that has shaken the world since the end of 2019 has also had an impact on education because the entire process depends on interaction between teachers and learners. All levels of education must be able to adapt and move from offline to online. Entrepreneurial University moves quickly to respond and adapt its movement to changes in technology-based learning systems to create a complete and interactive learning atmosphere. This study aims to determine the influence of the existence of an interactive e-learning environment, a conducive electronic learning transfer climate and the perceived ease of using e-learning on the effectiveness of learning at an entrepreneurial university in Surabaya. The survey was conducted online with sample of 95 respondents processed using SPSS 22. The results of this study indicate that E-Learning Transfer Climate and Perceived Ease of Use have a significant effect on Learning Effectiveness while the Interactive E-Learning Environment have No Significant effect.

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang mengguncang dunia sejak akhir 2019 turut berdampak pada setiap aktivitas kehidupan sosial. Pendidikan adalah salah satu sektor yang paling terdampak karena seluruh prosesnya bergantung pada interaksi antara pengajar dengan pembelajar dan dengan adanya pandemi, seluruh level pendidikan harus mampu menyesuaikan diri dan beralih dari proses offline ke online. Entrepreneurial University bergerak cepat merespons dan menyesuaikan gerakannya dengan perubahan pada sistem pembelajaran yang berbasis teknologi yang memungkinkan terjadinya interaksi antara pengajar dan pembelajar dalam dimensi yang berbeda namun secara esensi tetap dapat menciptakan suasana pembelajaran yang utuh dan interaktif. Studi ini bertujuan mengetahui pengaruh dari keberadaan lingkungan e-learning yang interaktif, iklim transfer pembelajaran elektronik yang kondusif serta persepsi kemudahan penggunaan e-learning terhadap efektivitas pembelajaran pada salah satu entrepreneurial university di Surabaya. Survey dilakukan melalui kuesioner berbasis internet telah dilakukan pada sampel sejumlah 104 responden, dan data diolah menggunakan SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa E-Learning Conducive Climate dan Perceived Ease of Use berpengaruh signifikan terhadap Learning Effectiveness sementara Interactive E-Learning Environment tidak berpengaruh signifikan terhadap Learning Effectiveness.

Kata Kunci : E-Learning Conducive Climate; Entrepreneurial University; Interactive E-Learning Environment; Learning Effectiveness; Perceived Ease of Use.

PENDAHULUAN

Pandemi covid-19 yang mengguncang kehidupan sejak akhir 2019 menjadi alasan utama munculnya berbagai perubahan dalam lingkungan bisnis maupun