

The relationship between a strategic leader's entrepreneurial capability and innovative work behavior: the role of support for innovation and collectivism

La relación entre la capacidad emprendedora y el comportamiento innovador del líder estratégico: El papel del apoyo a la innovación y el colectivismo

NUGROHO, Agustinus¹
OKTAVIO, Adrie²
HENDRA³
ADITYAJI, Rizki⁴
SUSILO, Clarissa Listya⁵

Abstract

The purpose of this study is to explain the relationship between the leader's strategic entrepreneurial capability, support for innovation, and innovative work behavior, including collectivism as a moderating variable. The unit of analysis was 100 informal restaurants, each represented by a restaurant manager. After conducting an analysis using SEM-PLS, we found positive relationships among the three constructs. Collectivism was also revealed to strengthen the relationship between the strategic leader's entrepreneurial capability and innovative work behavior.

Key words: entrepreneurial capability; support for innovation; innovative work behavior; collectivism

Resumen

El propósito de este estudio es explicar la relación entre la capacidad empresarial del líder estratégico, el apoyo a la innovación y el comportamiento innovador del trabajo, incluido el colectivismo como variable moderadora. La unidad de análisis fue de 100 restaurantes informales, cada uno representado por un gerente de restaurante. Después de realizar un análisis utilizando SEM-PLS, encontramos relaciones positivas entre las tres construcciones. También se reveló que el colectivismo fortalece la relación entre la capacidad empresarial del líder estratégico y el comportamiento innovador en el trabajo.

Palabras clave: capacidad emprendedora; apoyo a la innovación; comportamiento innovador en el trabajo; colectivismo

¹ Tourism Department. Faculty of Tourism. Universitas Ciputra Surabaya, Indonesia.

² Tourism Department. Faculty of Tourism. Universitas Ciputra Surabaya, Indonesia. Email: adrie.oktavio@ciputra.ac.id

³ Tourism Department. Faculty of Tourism. Universitas Ciputra Surabaya, Indonesia.

⁴ Tourism Department. Faculty of Tourism. Universitas Ciputra Surabaya, Indonesia.

⁵ Tourism Department. Faculty of Tourism. Universitas Ciputra Surabaya, Indonesia.