

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Biaya Promosi dan Advertensi Serta Biaya Penjualan Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan “WR” di Surabaya”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah biaya promosi dan advertensi serta biaya penjualan berpengaruh terhadap volume penjualan baik secara parsial maupun bersama-sama. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan laba rugi dan neraca perusahaan “WR” yang dicatat secara bulanan selama 31 bulan, periode Oktober 2008 – April 2011. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama, biaya promosi dan advertensi serta biaya penjualan berpengaruh terhadap volume penjualan. Besar pengaruh kedua variabel ini adalah 90,2%. Hasil uji SPSS menunjukkan bahwa biaya promosi dan advertensi berpengaruh positif terhadap volume penjualan dan biaya penjualan juga berpengaruh positif terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: Biaya Promosi dan Advertensi, Biaya Penjualan, dan Volume Penjualan

ABSTRACT

The title of this research is "The Effect of Promotion and Advertising Cost and Selling Cost on Selling Volume of “WR” Company In Surabaya". The purpose of this study is to see if the promotion, advertising cost and selling cost have significant simultaneous influence on selling volume of “WR” Company in Surabaya and to see if the independent variable also partially affects the selling volume of “WR” Company. The data used in this study is “WR” company’s financial data that is recorded monthly for 31 months, from the period of October 2008 to April 2011. The method of analysis used in this study is multiple linear regression analysis and test of classical assumptions. The results of this study indicate that promotion and advertising cost and selling cost have simultaneous effect on selling volume. The percentage of the effect of cash turnover and inventory turnover simultaneously amounted to 90.2%. SPSS test results indicate that promotion and advertising cost has an effect on selling volume in “WR”, while selling cost also has an effect on “WR”’s selling volume.

Keywords: Promotion and Advertising Cost, Selling Cost, Selling Volume