

SKRIPSI

PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN ADVERTENSI SERTA BIAYA PENJUALAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN “WR” DI SURABAYA

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh:

NAMA: IONA MARANATHA TJAHJA

NIM: 10107100



**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2011**