

DAFTAR PUSTAKA

- Aqmala, D. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Efektivitas Pelatihan Penjualan dan Kompetensi Relasional untuk Meningkatkan Kinerja Tenaga Penjualan*. Tesis. Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang.
- Box, G. E., et al. 2005. *Statistics for Experiments: Design, Innovation, and Discovery*. Wiley.
- Djarmiko, H. E. 2011, 17 Februari – 2 Maret. Jangan Sia-siakan (Lagi) Momentum Ini. *Majalah SWA Sembada*, XXVII (04), 32 – 33.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gudarmadi. 2011, 17 Februari – 2 Maret. Jangan Sia-siakan (Lagi) Momentum Ini. *Majalah SWA Sembada*, XXVII (04), 34 – 36.
- Harahap, S. S. 2011. *Teori Akuntansi*. Cetakan ke-11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, F. H. 2010. *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan pada PT. Tabita Jaya Medan*. Skripsi. Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Hery. 2011. *225 Soal Jawab Akuntansi Dasar*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, T., dan Andriati, R.. 2011, 17 Februari – 2 Maret. Tokobagus.com Pelopor Toko Online. *Majalah SWA Sembada*, XXVII (04), 58 – 60.
- Horgren, C. T., & Harrison Jr., W. T. 2007. *Akuntansi*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Joshi, A., dan Hanssens, D. M. 2010. The Direct and Indirect Effects of Advertising Spending on Firm Value. *Journal of Marketing* , 74, 20-33.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing (13th Edition ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.

- Kuncoro, M. P. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Lind, D. A., et al. 2007. *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lind, D. A., et al. 2008. *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mullins, J. W., et al. 2006. *Marketing Management (6th Edition ed.)*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Mulyadi, M. S. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Munawaroh. 2010. Pengaruh Advertising dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan Air Minum dalam Kemasan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 15 (2), 112-118.
- Nugroho, B. A. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: ANDI.
- O'Neill, J. W., et al. 2008. The Relationship of Sales and Marketing Expenses to Hotel Performance in the United States. *Cornell Hospitality Quarterly*, 49 (4), 355 – 364.
- Oroh, F. S. 2010. *Menjadi jutawan Internet Sebelum Usia 25*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rahayu, B. 2010. *Analisis Pengaruh Gaji Penjual, Biaya Perjalanan dan Biaya Komisi terhadap Volume Penjualan (Suatu Studi pada Perusahaan Darmatex Salatiga)*. Skripsi. Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, M. & Kurnia P. R. 2011. Strategi Promosi *Above The Line* Produk Minuman Root Beer-The Groovy Taste® Di Wilayah Jabodetabek (2010-2011). *Journal of Management and Business Review*, 8(1), 34 – 55.
- Schiffman, S. 2010. *Telemarketing (Pemasaran Melalui Telepon)*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Sugiyono, P. D. 2008. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supranto, M. 2008. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Supriyono, R.A. 2010. *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Suryadi, D., & Andriati, R.. 2011, 17 Februari-2 Maret. Ayofoto.com Jualan Foto Online Beromset Miliaran Rupiah. *Majalah SWA Sembada*, XXVII (04), 60 – 61.
- Uyanto, S.S. 2009. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: PT Graha Ilmu.
- Wakolbinger, L. M., et al. 2009, September. The Effectiveness of Combining Online and Print Advertisements. *Journal of Advertising Research* , 360-372.
- Waringin, T. D. 2010. *Marketing Revolution*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, T. 2010. *Analisis Multivariat, Teknik Olah Data untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Yatmining, S. dan Widhiastuti, S. 2008. Analisis Hubungan Antara Kompensasi Dengan Tingkat Produktivitas Kerja pada PT Nusa Bagus Permai Jakarta. *Journal STIE IPWIJA*, 4, 42-51.
- _____. 2010. *Employment Outlook And Salary Guide*. Kelly Services Indonesia, Inc.

www.internetworldstat.com diakses tanggal 1 April 2011

www.vivanews.com diakses tanggal 2 Juli 2011