

ABSTRAK

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK MELANJUTKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUKSI PRODUK TERTENTU DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* PADA USAHA WANG KEE DI TUNJUNGAN PLAZA

Usaha Wang Kee memiliki permasalahan yang berkaitan dengan hasil penjualan beberapa jenis produk. Beberapa produk memiliki penjualan yang kurang bagus dan dapat menghambat pencapaian laba yang diinginkan oleh perusahaan. Pihak perusahaan merasa perlu melakukan analisis pengambilan keputusan berkaitan dengan hal tersebut sehingga dapat mengambil keputusan untuk melanjutkan atau menghentikan produk tersebut.

Dalam hubungannya dengan pengambilan keputusan pada usaha Wang Kee, Peneliti menggunakan analisis *cost volume profit* sebagai alat untuk memahami hubungan antara biaya, harga jual, dan profit. Dengan mengetahui hubungan tersebut maka peneliti dapat mengevaluasi apakah sebuah produk menguntungkan atau tidak. Setelah itu, pihak perusahaan dapat mengambil keputusan untuk melanjutkan atau menghentikan produksi produk tertentu pada usaha Wang Kee dengan menggunakan metode pendekatan matriks dan non-matriks.

Melalui analisis *cost volume profit*, pendekatan matriks dan non-matriks pada usaha Wang Kee dapat diperoleh informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan untuk melanjutkan atau menghentikan produksi produk tertentu. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan maka pihak perusahaan mengambil keputusan melanjutkan produksi untuk semua jenis produk usaha Wang Kee. Berdasarkan metode pendekatan matriks dan non-matriks produk *fish ball*, paket *crunchy prawn*, dan paket *fish ball* dihentikan produksinya. Untuk produk *chicken puff*, *spring roll*, *bread kompiang*, *chicken wrap*, *fried siomay*, *chicken ball*, *prawn ball*, *prawn wrap*, *crunchy prawn*, *siomay basah*, *ekado dumpling*, paket *chicken puff*, paket *spring roll*, paket *bread kompiang*, paket *prawn ball*, paket *chicken ball*, dan paket *ekado dumpling*

Kata kunci : analisis *cost volume profit*, pengambilan keputusan, pendekatan matriks dan non-matriks.

ABSTRACT

THE ANALYTICAL DECISION MAKING FOR KEEPING OR DROPPING SPECIFIC PRODUCTS OF WANG KEE (LOCATION: TUNJUNGAN PLAZA) USING THE COST VOLUME PROFIT ANALYSIS.

Wang Kee has been facing a challenge in increasing the sales of some of its products. Especially, those which have not received a good response from customers that can affect the overall profit gained. Due to the sales performance, the owner of Wang Kee (the author) believed that an analytical decision making needs to be done either to keep or drop those products.

In regard to Wang Kee's decision making, the author used the cost volume profit analysis as a tool to understand the relationships among the three variables, namely cost, volume, and profit. Knowing the relationship, the author could evaluate whether the products were able to generate profits or not. Afterwards, the company would be able to decide whether to keep or drop the production for such products using matrix and non-matrix approaches.

This study showed that a cost volume profit analysis and matrix and non-matrix approaches can be applied. In addition, it provided some data that was useful for making a decision whether to keep or to drop the production for some of Wang Kee's products. Based on the matrix analysis and non-matrix result, it can be concluded that Wang Kee will drop fish ball, crunchy prawn and fish ball packages. The production of other products, such as chicken puff, spring roll, 'kompiang' bread, chicken wrap, fried siomay, chicken ball, prawn ball, prawn wrap, crunchy prawn, "siomay basah", ekado dumpling, as well as chicken puff, spring roll, 'kompiang' bread, prawn ball, chicken ball and ekado dumping packages will keep producing.

Key words: cost volume profit analysis, decision making, matrix and non-matrix approaches.