

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Metode deskriptif meliputi pengumpulan data untuk diuji hipotesis atau menjawab pertanyaan mengenai status terakhir dari subjek penelitian (Kuncoro, 2009:12) dan cara analisis datanya dengan mendeskripsikan objek penelitiannya.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi menurut Kuncoro (2009:118) adalah sekelompok elemen yang lengkap, yang biasanya berupa orang, objek, transaksi, atau kejadian dimana kita tertarik untuk mempelajarinya atau menjadi objek penelitian. Sampel menurut Kuncoro (2009:118) adalah suatu himpunan bagian dari unit populasi. Dalam penelitian ini semua data keuangan yang ada digunakan karena keterbatasan waktu dari usaha *Wang Kee* yang baru berjalan selama sembilan bulan yaitu dari November 2009 sampai Agustus 2010.

3.3 Prosedur Pengumpulan Data

3.3.1 Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data historis dengan analisis kuantitatif dan sumber data yang digunakan adalah data internal perusahaan dan dapat digolongkan menjadi data kuantitatif karena datanya dapat diukur dalam suatu skala numerik (Kuncoro, 2009:145). Sedangkan jenis data berdasarkan waktu digolongkan dalam data runtut waktu (*time-series*) yaitu data yang secara kronologis disusun menurut waktu pada suatu variabel tertentu. Data runtut waktu dapat dibagi menjadi lima antara lain: data harian, data mingguan, data bulanan, data kuartalan, dan data tahunan (Kuncoro, 2009:146). Peneliti menggunakan data runtut waktu bulanan pada penelitian ini. Sumber data yang digunakan adalah data primer internal.

3.3.2 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data diperoleh melalui data dokumentasi internal perusahaan, dokumen tersebut berupa laporan penjualan per bulan dari tanggal 30 November 2009 hingga 31 Agustus 2010, laporan biaya-biaya pengeluaran secara keseluruhan, dan data-data lain yang diperlukan sehubungan dengan penelitian yang dilaksanakan. Dalam penelitian data dokumentasi tersebut diolah dan dianalisis, kemudian disimpulkan sesuai dengan tema dan tujuan penelitian.

3.4 Analisis Data

Analisis permasalahan dilakukan berdasarkan data-data yang telah diperoleh dari perusahaan kemudian dianalisis dengan analisis *cost volume profit* untuk pengambilan keputusan untuk meneruskan atau menghentikan produksi produk tertentu di *Wang Kee*. Proses pengambilan keputusan untuk meneruskan atau menghentikan produksi produk tertentu dapat dilihat dari tiga sudut pandang, antara lain :

1. *Break even point* dari sudut pandang ini akan dianalisis berapa target rata-rata per produk dan berapa BEP rata-rata per produk yang kemudian dibandingkan dengan penjualan aktual. Apabila penjualan aktual produk tertentu tidak dapat mencapai penjualan yang ditargetkan dan BEP rata-rata per produk maka sebaiknya produksi produk tersebut dipertimbangkan untuk dihentikan produksinya. Langkah-langkah perhitungan BEP :
 - i. Menentukan WACM per bulan = _____
 - ii. Mengelompokkan *fixed cost*.
 - iii. BEP Unit per bulan = _____
 - iv. BEP Unit X per bulan = _____
 - v. BEP Rupiah per Bulan = BEP Unit X per bulan harga per unit
 - vi. BEP rata-rata unit X = _____

Sedangkan langkah-langkah penentuan target :

i. Menentukan WACM per bulan = _____

ii. Target = *fixed cost* + target keuntungan.

iii. Target Unit per bulan = _____

vii. Target Unit X per bulan = _____

viii. Target Rupiah Unit X per bulan = Target Unit X per bulan harga per unit

ix. Target rata-rata unit X = _____

2. *Contribution margin* dari sudut pandang ini akan dianalisis berapa *contribution margin* yang diberikan dari setiap produk. Dari data tersebut dapat dilihat bagaimana tingkat keuntungan yang diberikan oleh setiap produk dapat menutupi beban tetap (*fixed cost*). Langkah-langkah perhitungan total *contribution margin* :

i. Mengolah data *sales* per bulan.

ii. Mengelompokan *variable cost* kemudian dijumlah.

iii. Total *contribution margin* = _____ - _____

iv. *Contribution margin ratio* = _____

Langkah-langkah perhitungan *contribution margin* per unit:

i. Menentukan *revenue* per item.

ii. Menentukan *variable cost* per item.

iii. *Contribution margin* unit x = _____ - _____

iv. *Contribution margin ratio* unit x = _____

v. *Contribution margin ratio* rata-rata = _____

3. *Margin of Safety* dari sudut pandang ini akan dihitung batas keamanan suatu produk.

Apabila penjualan produk tersebut berada dibawah batas keamanan yang ditargetkan ada baiknya dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk menghentikan produksi produk tersebut. Langkah-langkah perhitungan *margin of safety* aktual :

- i. Mengolah data *sales* aktual per bulan per item.
- ii. Menghitung *break even sales* per bulan per item. Data menggunakan perhitungan BEP diatas.
- iii. *Margin of safety* Unit X = _____
- iv. *Margin of safety ratio* = _____

Teknik analisis yang digunakan adalah dengan melakukan analisis terhadap biaya-biaya yang terjadi yang kemudian ditarik simpulan dengan menggunakan metode pengambilan keputusan seperti yang dijelaskan diatas. Langkah-langkah dalam proses penelitian ini sebagai berikut:

1. Membuat laporan penjualan untuk setiap bulannya dan di *break down* per produk.
2. Mengklasifikasikan biaya variabel dan biaya tetap.

3. Analisis *cost volume profit* untuk mengentikan atau meneruskan produksi produk tertentu pada usaha *Wang Kee* di Tunjungan Plaza.
4. Analisis pendekatan matriks dan non-matriks pada usaha *Wang Kee* di Tunjungan Plaza. Pendekatan matriks dibagi menjadi tiga yaitu *menu engineering analysis*, pendekatan persentase harga pokok, *cost margin analysis*. Pendekatan non-matriks dilakukan dengan *goal value analysis*.
5. Pengambilan keputusan menghentikan atau meneruskan produksi produk tertentu. Produk yang tergolong *dogs*, *losers*, dan *problems* akan dihentikan produksi produknya.

