

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R & Pamela S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis Volume 1*. Jakarta : Media Global Edukasi.
- Hair, Joseph F, William C.Black, Barry J. Bahin & Rolph E. Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis a Global Perspective*. USA : Pearson Prentice Hall.
- Hair, Joseph F, William C.Black, Barry J. Bahin, Rolph E. Anderson & Ronald L. Tatham. 2006. *Multivariate Data Analysis 6<sup>th</sup> edition*. USA : Pearson Prentice Hall.
- Hoffman, K.Douglas & John E G Bateson. 2006. *Services marketing : concepts, Strategies & cases 3<sup>rd</sup> edition*. USA : Thomson.
- [http://id.88db.com/id/Knowledge/Knowledge\\_Detail.page?kid=32564](http://id.88db.com/id/Knowledge/Knowledge_Detail.page?kid=32564). *Tips Pasang Iklan Di Internet*. 2010 (diakses 13 Juli 2010)
- <http://id.nielsen.com/news/documents/2009.06.16MarketUpdate.pdf> . *Market Updates on Economic Downturn*. 2009 (diakses 20 Mei 2010)
- <http://lipsus.kompas.com/grammyawards/read/2008/04/22/13501733/Inflasi.12.Persen..Status.Sosial.Ekonomi.Naik>. *Inflasi 12 Persen, Status Sosial Ekonomi Naik*. 2008 (diakses 20 Mei 2010)
- <http://www.surabaya.go.id/dispending/?list=stats&id=11&width=600&height=600> . *Penduduk Surabaya Menurut Umur Tahun 2008*. 2008 (diakses 20 Mei 2010)
- <http://www1.surya.co.id/v2/?p=7544>. *Laju Pertumbuhan Penduduk Naik*. 2007 (diakses 20 Mei 2010)
- Ibrahim, M.Nasir. 2007. *Analisis Pengaruh Media Iklan terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua pada Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Volume 5, Nomor 9, p. 44-70.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2007. *Marketing an Introduction 8<sup>th</sup> edition*. USA : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management 12<sup>th</sup> edition*, USA : Pearson Prentice Hall.

- Kurniawan, Wahyu. 2007. *Pengaruh Promotion Mix terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Bank (Studi Kasus di BPR Amanah, Kecamatan Cerme, Kabupaten Gresik)*. Jurnal Eksekutif, Volume 4, Nomor 1, p.73-79.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lind, Douglas A , William G. Marchal & Samuel A. Wathen. 2005. *Statistical Techniques in Business & Economics 12<sup>th</sup> edition*. New York : McGraw-Hill/Irwin.
- Lovelock, Christopher H & Lauren K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Maholtra, N K. 2010. *Marketing Research an Applied Orientation 6<sup>th</sup> edition*. USA : Pearson Prentice Hall.
- Sarwono, Jonathan & Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta : ANDI.
- Schiffman, L. G. & L. L. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior 9<sup>th</sup> edition*. USA : Pearson Prentice Hall.
- Setiawan, Iwan, Suciawati, Lina Hasanah, Dedi. 2008. *Wawasan Sosial Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta : Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.
- Zavrsnik, Bruno & Damijan Mumel. 2007. *The Use of marketing Communications in the Clothing Industry in Slovenia*. Fibres & Textiles in Eastern Europe, p. 11-15.