

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Stress Management Self-Efficacy</i>	12
2.1.1 Definisi <i>self-efficacy</i>	12
2.1.2 Ciri-ciri Individu dengan tingkat <i>self-efficacy</i> tinggi dan rendah	12
2.1.3 Sumber-sumber <i>self-efficacy</i>	14
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>self-efficacy</i>	15
2.1.5 Definisi <i>stress management</i>	17
2.1.6 Definisi <i>stress management self-efficacy</i>	18
2.2 Kepribadian <i>Extraversion</i>	18
2.2.1 Pengertian kepribadian	18
2.2.2 Penggolongan kepribadian	19

2.2.3	Kepribadian ekstrovert	20
2.2.4	Kepribadian introvert	22
2.3	<i>Sales Person</i>	24
2.3.1	Pengertian <i>sales person</i>	24
2.3.2	Karakteristik <i>sales person</i>	25
2.4	Hubungan antara Kepribadian <i>Extraversion</i> dan <i>Stress Management Self-Efficacy</i> pada <i>Sales Person</i> di Surabaya Barat	26
2.5	Hipotesa Penelitian	30
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1	Rancangan Penelitian	32
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.2.1	Variabel bebas	32
3.2.2	Variabel tergantung	33
3.3	Instrumen Penelitian	33
3.3.1	Metode dan alat pengumpul data	33
3.3.2	Validitas dan reliabilitas alat pengumpul data	35
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.4.1	Populasi dan sampel	39
3.4.2	Teknik pengambilan sampel	40
3.5	Analisis Data	40
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	42
4.1	Pelaksanaan Penelitian	42
4.2	Orientasi Kacah	44
4.3	Deskripsi Subyek Penelitian	46
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.4.1	Norma kategorisasi skala kepribadian <i>extraversion</i>	50
4.4.2	Norma kategorisasi skala <i>SMSE</i>	51
4.5	Hasil Uji Asumsi dan Hipotesis	51
4.5.1	Uji normalitas dan uji linearitas	51
4.5.2	Uji korelasi kepribadian <i>extraversion</i> dan <i>SMSE</i>	53
4.6	Tabulasi Silang	53

4.6.1	Tabulasi silang antara jenis kelamin dan tingkat <i>SMSE</i>	54
4.6.2	Tabulasi silang antara status pernikahan dan tingkat <i>SMSE</i>	54
4.6.3	Tabulasi silang antara keikutsertaan dalam perkumpulan atau organisasi dan tingkat <i>SMSE</i>	55
4.6.4	Tabulasi silang antara lama bekerja di perusahaan dan tingkat <i>SMSE</i>	56
BAB V	PEMBAHASAN	58
5.1	Hubungan antara Kepribadian <i>Extraversion</i> dan <i>Stress Management Self-Efficacy</i> pada <i>Sales Person</i> di Surabaya Barat	58
5.2	Faktor Lain yang Diduga Mempengaruhi <i>SMSE</i> pada <i>Sales Person</i> di Surabaya Barat	62
5.2.1	Jenis kelamin	62
5.2.2	Status pernikahan	63
5.2.3	Keikutsertaan subyek terhadap suatu perkumpulan atau organisasi	64
5.2.4	Lama bekerja	66
BAB VI	PENUTUP	68
6.1	Simpulan	68
6.2	Keterbatasan Penelitian	68
6.3	Saran Penelitian	69
6.4	Pengembangan <i>Psychopreneurship</i>	70
6.4.1	Target pasar	72
6.4.2	Produk/ jasa	73
6.4.3	Analisis kompetitor	79
6.4.4	Strategi pemasaran	80
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN	86