

BAB III. PERANCANGAN

3.1. *Design Brief*

a. *Background Summary*

Menciptakan desain fashion untuk kalangan wanita muslim, dengan teknik dekoratif Creative Fabric. Yang mana produk tersebut sesuai dengan kaidah berbusana sesuai dengan Al-Qur'an dan tetap *fashionable*.

b. *Overview*

Produk ini merupakan produk pembaruan produk yang sudah pernah ada.

c. *Purpose*

Tujuan dari perancangan produk ini adalah membuat pakaian wanita muslim yang sesuai dengan kaidah agama islam yang *fashionable* sehingga dapat bersaing di pasar.

d. *Target Market*

Wanita pengguna busana muslim dengan usia 25 -35 tahun, yang memiliki rutinitas mendatangi pesta. Tinggal di kota *metropolitan*.

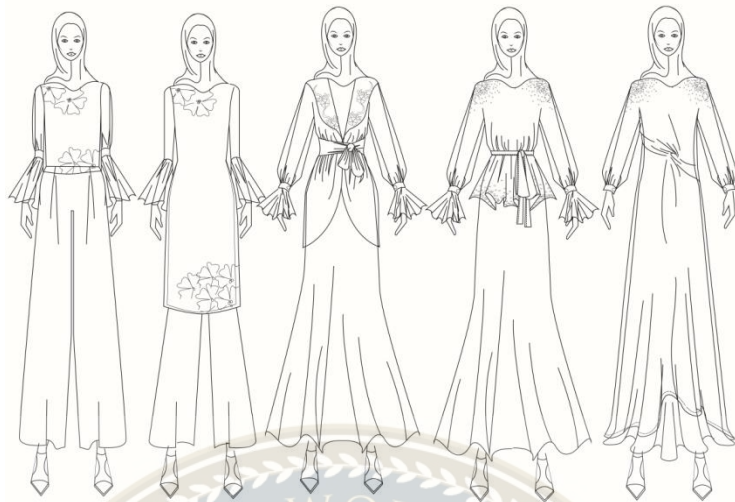
3.2. *Mood Board*



Gambar 3.2.1 : Mood Board

Sumber : Koleksi Pribadi

3.3. *Design and Illustration*



Gambar 3.3.1 : *Design and illustration*

Sumber : Koleksi Pribadi

3.4. *Prototype*



Gambar 3.4.1 : *Prototype*

Sumber : Koleksi Pribadi