

## ABSTRAK

### “PERANCANGAN BUSANA PESTA WANITA MUSLIMAH DENGAN MATERIAL *CREATIVE FABRIC* SEBAGAI DEKORATIF PADA BRAND BALQIS ZAKIYAH”

Fashion tidak dapat dipisahkan dari seorang wanita, dan juga merupakan identitas bagi sipemakainya. Begitujuga dengan perkembangan busana muslim di Indonesia, yang juga meningkatkan perekonomian industri kreative di Indonesia. Busana muslimah adalah busana yang sesuai dengan ajaran Islam, dan pengguna gaun tersebut mencerminkan seorang muslimah yang taat atas ajaran agamanya dalam tata cara berbusana. Dengan berjalannya waktu busana muslim di Indonesia sendiri tak hanya di gunakan untuk beribadah saja, melainkan untuk segala kegiatan, salah satunya pesta. Dengan perkembangan zaman, pakaian yang berpakem modest bukan hanya sebagai suatu kewajiban, maupun sekedar memenuhi kebutuhan spiritual saja. Namun itu juga menjadi suatu pilihan gaya hidup dalam berpenampilan. Adanya tersebut menambah permintaan baru di dunia mode hingga munculnya busana muslim untuk berbagai acara. Salah satunya baju muslim pesta Pakaian pesta pada umumnya memiliki aplikasi dekorasi yang cukup rumit. Dekorasi sendiri adalah seni menghias pada suatu benda, dalam *fashion* sendiri dekorasi merupakan hal yang bisa lepas, apalagi pada busana pesta. Seni dekorasi sendiri terdapat banyak macamnya. Salah satunya adalah *creative fabric*. *Creative fabric* adalah suatu proses kreatif dalam pengolahan kain Seperti seni Sulam pita. Sulam pita adalah sulam yang menggunakan pita. Pada rancangan ini menggunakan prinsip dan elemen desain sebagai pedoman, dan mengikuti *trend Style* tahun 1980-an, yaitu *Tailor fit, Witch's Sleeve, A line Skirt*. Sedangkan warna Dijelaskan pada WGSN bahwasanya warna warna yang menenangkan diyakini akan banyak digemari pada tahun 2019. Metode Penelitian bersifat kualitatif disertai *study literatur*, jurnal, artikel dan buku, observasi, survei, dan wawancara terhadap expert dan extrem yang merupakan wanita muslim yang berusia 25 tahun hingga 35 tahun.

**Kata kunci:** Busana, Muslim, Pesta, *Creative Fabric*, Sulam pita

## **ABSTRACT**

### **“DESIGNING EVENING MOSLEAM WEAR FOR WOMAN WITH CREATIVE FABRIC MATERIALS AS DECORATIVE IN BALQIS ZAKIYAH BRAND”**

*Fashion cannot be separated from woman's life, and is also an identity for them selves. That is also the case with the development of Muslim wear in Indonesia, which also increases the creative industry economy in Indonesia. Muslim wearwear is clothing wear reflect a Muslim woman who is obedient to her religious teachings in the manner of dress. As time progressed Muslim wear in Indonesia itself is not only used for worship practice, but for all activities such as party or events. Nowadays, modest wear is not just an obligation for Muslim women or just to fulfill spiritual needs, but also becomes their lifestyle choice for their appearance. The existence adds new demand in the fashion world to the emergence of Muslim fashion for various events. One of them is Muslim party clothes. Generally, party clothes have a decoration that is quite complicated. Decorating itself is the art of decorating on an object, and decoration is inseparable in fashion, especially in party dresses. The art of decorating itself has many kinds, one of them is the creative fabric. Creative fabric is a creative process in processing fabrics such as ribbon embroidery, and embroidery using ribbon. This design uses design principles and elements as guidelines, and follows the style trends of the 1980s, namely Tailor fit, Witch's Sleeve, A-line Skirt. For the color, as explained in the WGSN, the color chosen is the soothing colors as believed to become trend in 2019. The research method in this design research was qualitative with literature studies, journals, articles and books, observation, surveys, and interviews with experts and extreme users who are young women aged 25-year-old to 35 years.*

**Keywords:** *Clothing, Moslem, Party , Creative Fabric, Ribon Embroidery*