

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Perancangan	2
1.4. Batasan Perancangan	2
1.5. Definisi Istilah	3
1.6. Tahapan Perancangan	3
1.7. Sistematika Penulisan	4
1.8. Metode Pengumpulan Data	8
BAB 2. TINJAUAN DATA	
2.1.Kajian Pustaka	9
2.2. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data Primer	17
2.3. Subjek dan Hasil Penggalan Data Primer	22
2.4. Eksperimen	50
2.4. Kesimpulan Hasil Analisa Penggalan Data	51
BAB 3. PERANCANGAN	
3.1. <i>Design Brief</i>	52
3.2. <i>Mood Board</i>	55
3.3. <i>Design and Illustration</i>	56
3.5. <i>Prototype</i>	59
BAB 4. PENGEMBANGAN PERANCANGAN	
4.1. Uji Coba Produk	60
4.1.1. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data Uji Coba	60
4.1.2. Hasil dan Kesimpulan Uji Coba	63
4.2. Pengembangan Perancangan	69
4.2.1. <i>Final Design and Illustration</i>	69
4.2.2. <i>Specification Sheet</i>	73
4.2.3. <i>Costing Sheet</i>	78

4.3. Branding	88
4.3.1. Brand dan Logo	88
4.3.2. Brand Collaterals	89
4.3.3. Lookbook	90
BAB 5. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan dan Hasil Perancangan	93
5.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99



DAFTAR TABEL

Table 1.....	7
Table 2.....	18
Table 3.....	60



2 DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	14
Gambar 2	14
Gambar 3	15
Gambar 4	16
Gambar 5	38
Gambar 6	38
Gambar 7	39
Gambar 8	40
Gambar 9	40
Gambar 10	41
Gambar 11	42
Gambar 12	43
Gambar 13	44
Gambar 14	45
Gambar 15	46
Gambar 16	47
Gambar 17	47
Gambar 18	48
Gambar 19	49
Gambar 20	49

Gambar 21.....50

Gambar 2250

