

# **KEMAMPUAN BERSAING INSTANSI PEMERINTAH BERENTREPRENEUR MELALUI ANALISIS SWOT**

Fransisca Desiana Pranatasari, S.E, M.M  
Universitas Ciputra Surabaya  
fransisca.desiana@ciputra.ac.id

## **ABSTRAK**

Memajukan kesejahteraan umum merupakan salah satu cita-cita kemerdekaan bangsa Indonesia yang perlu dicapai dengan strategi yang baik. Membangun kemajuan sebuah negara sebenarnya tidak jauh berbeda dengan perusahaan. Keduanya sama-sama melakukan proses yang mirip yaitu mengolah berbagai macam sumber daya untuk mendorong tercapainya visi/tujuan. Riset ini memandang bahwa strategi perusahaan yang dikelola oleh seorang pemimpin berjiwa *entrepreneur* juga dapat diterapkan untuk sebuah negara. Dengan demikian, melalui rumusan strategi yang menggambarkan kekuatan, kelemahan, tantangan dan kesempatan diharapkan sebuah negara dapat menjadi lebih baik. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi sebuah instansi pemerintah atau ekonomi kerakyatan demi menuju Indonesia yang lebih baik. Metode yang digunakan adalah studi literatur dan wawancara dengan analisis SWOT sebagai instrumen penelitian. Objek penelitian ini adalah Pasar Beringharjo Yogyakarta sebagai salah satu contoh instansi pemerintah. Hasil dari riset ini adalah gambaran analisis SWOT yang bisa digunakan untuk perbaikan sistem dan juga sebagai acuan strategi instansi dalam bersaing dengan pasar global.

*Kata kunci: manajemen strategi, analisis SWOT, entrepreneur.*