

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROPOSAL	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR GRAFIK	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 The Theory of Planned Behavior	9
2.1.2 Preferensi Produk	9
2.1.3 Atribut Produk	10
2.1.4 Perilaku Pembelian Konsumen	11
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Hubungan Antar Variabel	17
2.4 Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19

3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.2.1 Populasi	19
3.2.2 Sampel	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Validitas dan Reliabilitas	21
3.5 Metode Analisis Data	21
DAFTAR PUSTAKA	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi dan Laju Inflasi.....	2
Gambar 1.2 Produk Artfresh.....	4



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Penggunaan Pewangi Mobil dan Pembelian Terakhir Pewangi Mobil Semasa Pandemic.....	5
Grafik 1.2 Aroma Pewangi Mobil Yang Digunakan.....	6
Grafik 1.3 Pentingnya Penggunaan Aromaterapi Sebagai Pewangi Mobil.....	6



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Deskripsi Atribut Produk Artfresh.....	5
Tabel 3.1 Kode Level Stimuli.....	22
Tabel 3.2 Kombinasi Stimuli Atribut.....	23

