

SKRIPSI

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) FACTORS*
DAN SOCIAL FACTORS MELALUI *ATTITUDE TOWARDS MOBILE*
APP USE TERHADAP NIAT BELI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu



Oleh :
DANIELLA CLAUDIA AQWILA SUMARNO
10117061

INTERNASIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021