

SKRIPSI

Analisis Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Penjualan Eka Coffee

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata

Satu



Oleh :

Gede Dennis Arya Eka Saputra

10117028

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS

UNIVERSITAS CIPUTRA

SURABAYA

2021