



LEMBAR REVISI **SKRIPSI**

NAMA : Gede Dennis Arya Eka Saputra
NIM : **10117028**
JUDUL : Analisis Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Penjualan Eka Coffee
TGL UJIAN : 14 Juni 2021

No.	Hal Yang Perlu direvisi	Tanda Tangan Penguji setelah Makalah di-revisi
	<p>BAB 1</p> <p>Pada rumusan masalah: content creation; content sharing; connecting dan communit building terhadap keputusan pembelian</p> <p>Pada tahap yang mana: pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian</p> <p>Tidak kelihatan adanya analisis pemasaran dalam tujuan (point 1.3)</p> <p>Tujuan 2 salah ya???</p> <p>Pada manfaat teoritis -> apa grand teori yang digunakan?</p> <p>Perbaiki Jadwal penelitian. Mengapa Mei dan juni masih penelitian??</p> <p>BAB 2</p> <p>Perbaiki hipotesis ke 4. salah tulis ya</p> <p>BAB 3</p>	

<p>Populasi ada 43</p> <p>Point 3.3 belum ada jenis data, dan sumber data?</p> <p>Variabel penelitian ada variabel intervening yang mana?</p> <p>Mengapa tidak ada analisa deskriptif, pada dipembahasan ada mean dan standard deviasi</p> <p>BAB 4</p> <p>Mengapa tidak ada profil responden?</p> <p>Mengapa uji validitas dan reliabilitas tidak diselesaikan dulu baru masuk ke deskripsi variabel penelitian</p> <p>Uji T (seharusnya t)</p> <p>Apa keterbatasan penelitian ini?</p>	
--	--

Surabaya,	Surabaya,.....
Menyetujui Saat Ujian,	Menyetujui Hasil Revisi,
 Dr. David Sukardi Kodrat, MM., CPM(Asia) <i>Penguji II</i>	 Dr. David Sukardi Kodrat, MM., CPM(Asia) <i>Penguji II</i>

*) Revisi paling lambat 1 minggu setelah ujian dilaksanakan.