

## DAFTAR TABEL

1.1 Pertumbuhan Industri Makanan Tahun 2010 – 2020.....	14
1.2 Pra-Survey dari Customer Roccas .....	17
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
4.1 Profil Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
4.2 profil karakteristik responden berdasarkan asal kota.....	38
4.3 profil karakteristik responden berdasarkan usia.....	39
4.4 profil karakteristik responden berdasarkan sering membeli .....	40
4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Promosi.....	41
4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan.....	42
4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	43
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel promosi.....	44
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	44
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	44
4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
4.12 Hasil Uji Normalitas.....	45
4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.15 Hasil Uji Linearitas.....	47
4.17 Hasil Uji T.....	47
4.18 Hasil Uji F.....	48
4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49
4.20 Implikasi Manajerial.....	51

