

SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *PRODUCT FEATURE*

TERHADAP MINAT BELI *TOTE BAG* TJOY

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu



UNIVERSITAS CIPUTRA
CREATING WORLD CLASS **ENTREPRENEURS**

Oleh :

Ghassani Namira Mirza

10117258

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS

UNIVERSITAS CIPUTRA

SURABAYA

2020

