

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK  
SAMBAL TENDO**

**Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen Strata Satu**



**Oleh:**

**HARIZ PUTRA ARFIANTO**

**10117327**

**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT  
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS  
UNIVERSITAS CIPUTRA  
SURABAYA  
2021**