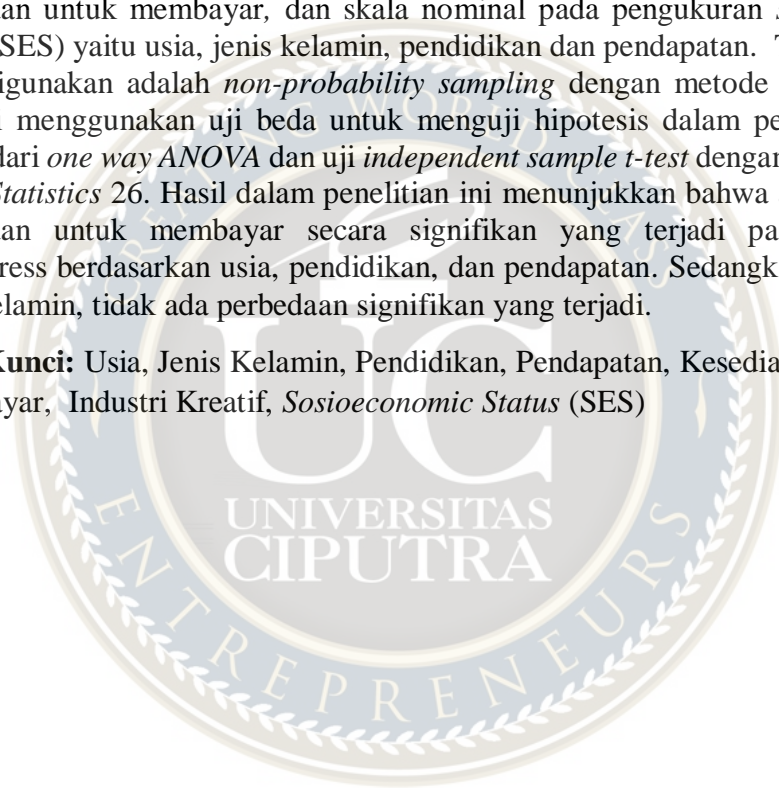


ABSTRAK

Selama lebih dari 2 tahun berjalan, Letterpress sering mengalami kendala dalam penjualan dimana sering terjadi *cancel* pembayaran pada konsumen Letterpress. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti ada atau tidaknya perbedaan kesediaan untuk membayar pada konsumen Letterpress berdasarkan faktor usia, jenis kelamin, pendidikan, dan pendapatan. Populasi dari penelitian ini merupakan orang yang sudah pernah kontak Letterpress baik yang sudah membeli maupun yang belum membeli produk Letterpress, dengan total jumlahnya adalah 65 orang. Penelitian ini menggunakan jenis data primer berupa survei *online* yang dibagikan melalui sosial media. Peneliti akan menggunakan skala *likert* pada pengukuran kesediaan untuk membayar, dan skala nominal pada pengukuran *socioeconomic status* (SES) yaitu usia, jenis kelamin, pendidikan dan pendapatan. Teknik sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode sampel jenuh. Peneliti menggunakan uji beda untuk menguji hipotesis dalam penelitian, yang terdiri dari *one way ANOVA* dan uji *independent sample t-test* dengan bantuan IBM SPSS *Statistics* 26. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan kesediaan untuk membayar secara signifikan yang terjadi pada konsumen Letterpress berdasarkan usia, pendidikan, dan pendapatan. Sedangkan pada faktor jenis kelamin, tidak ada perbedaan signifikan yang terjadi.

Kata Kunci: Usia, Jenis Kelamin, Pendidikan, Pendapatan, Kesediaan untuk Membayar, Industri Kreatif, *Socioeconomic Status* (SES)



ABSTRACT

For more than 2 years running, Letterpress often gets problem in sale in which often occurs cancel payment on Letterpress consumers. The purpose of this research is to analyse there is or no different willingness to pay Letterpress consumers based on age, gender, education, and income factors. The population of this research is people who had ever contacted Letterpress either have ever bought or have never bought Letterpress product, with the total amount of 65 people. This research uses primary data type such as online survey that is distributed to social media. The researcher will use Likert scale in willingness measurement to pay, and nominal scale in socioeconomic status (SES) measurement that is, age, gender, education and income. Sampling technique that is used is non-probability sampling with saturated sample method. The researcher uses different test to test hypothesis in the research that consists of one way ANOVA and independent sample t-test with the help of IBM SPSS Statistics 26. The result in this research indicats that there is different willingness to pay significantly that occurs on Letterpress consumers based on the age, education, and income. While in gender type of factor, there is no significant difference that occur.

Keywords: *Age, Gender, Education, Income, Willingness to Pay, Creative Industry, Sosioeconomic Status (SES)*

