

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, I., & Mardiyah, A. (2008). *Faktor-Faktor Kesiediaan Untuk Membayar Beras Kemasan Pada Pasar Swalayan Factors Of Willingness To Pay Packaging Rice In The Swalayan Market*. 19(2), 143–151.
- Aziizah, M. N., & Saptutyingsih, E. (2018). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Mitigasi Risiko Bencana Longsor di Kabupaten Purworejo: Contigent Valuation Method. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 2(2), 112–121.
- Damanik, D. (2019). Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Museum Simalungun di Kota Pematangsiantar. *IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 9–16.
- Dasmo, D., Nurhayati, N., & Marhento, G. (2015). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pola Asuh Orangtua Terhadap Prestasi Belajar IPA. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2), 132–139.
<https://doi.org/10.30998/formatif.v2i2.94>
- Fitri, H., & Sembiring, A. K. (2018). Perkembangan Kognitif Anak Usia 5-6 Tahun di Tinjau dari Tingkat Pendidikan Ibu Di Paud Kasih Ibu Kecamatan Rumbai. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(2), 49–57.
- Garwahasada, E., & Wirjatmadi, B. (2020). Hubungan Jenis Kelamin, Perilaku Merokok, Aktivitas Fisik dengan Hipertensi Pada Pegawai Kantor. *Media Gizi Indonesia*, 15(1), 60–65. <https://e-journal.unair.ac.id/MGI/article/view/12314/9068>

- Herlindawati, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p158-169>
- Humairoh, F., Musthofa, S., & Widagdo, L. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Vulva Hygiene Pada Remaja Putri Panti Asuhan Di Kecamatan Tembalang, Kota Semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 6(1), 745–752.
- Indah, N. N., & Paramita, S. S. (2017). *Kebutuhan Akrilonitril di Indonesia*. <https://cci-indonesia.com/kebutuhan-akrilonitril-di-indonesia/>
- Jhon, F., Sitorus, P., Fassa, F., & Nurhidayah, F. (2018). Analisis Kesiediaan Membayar Kereta Commuter Line Cikarang. *Prosiding Semnastek 2018*, 1–11.
- Khoiriyah, S., & Toro, M. J. S. (2018). Attitude toward green product, willingness to pay and intention to purchase. *International Journal of Business and Society*, 19, 620–628.
- Kumbadewi, L. S., Suwendra, I. W., & Susila, G. P. A. J. (2016). PENGARUH UMUR, PENGALAMAN KERJA, UPAH, TEKNOLOGI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4.
- Kurniawan, I. (2018). *Sumberdaya Yang Digunakan Menggunakan Anova One Way*. 13, 1–10.

- Lalika, M. C. S., Meire, P., Ngaga, Y. M., & Sanga, G. J. (2017). Willingness to pay for watershed conservation: are we applying the right paradigm? *Ecohydrology and Hydrobiology*, 17(1), 33–45. <https://doi.org/10.1016/j.ecohyd.2016.12.004>
- Lestari, W. R. (2016). Kinerja Reksadana Saham Syariah Dan Reksadana Saham Konvensional. *Jurnal Magister Manajemen*, 01(1), 116–128. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/531>
- Maheswara, A. A. N. G., Setiawina, N. D., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4271–4298.
- Maryuliana, Subroto, I. M. I., & Haviana, S. F. C. (2016). Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika (TRANSISTOR EI)*, 1(2), 1–12. <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/EI/article/download/829/680>
- Mimelientesa, I., & Fadrul. (2018). ANALISIS PENGARUH JENIS KELAMIN, IPK, DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP TINGKAT FINANCIAL LITERACY. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 2(1), 41–56.
- Munanjar, A., Haikal, A., Lukman, Septian, R., & Ichsan, M. (2018). Memilih

- Segmentasi Penonton dalam Perencanaan Program Televisi(Studi Siswa Magang SMK 4 Bekasi di BSI TV). *JURNAL ABDIMAS BSI*, 1(3), 585–592.
- Nandi, R., Bokelmann, W., Gowdru, N. V., & Dias, G. (2017). Factors Influencing Consumers' Willingness to Pay for Organic Fruits and Vegetables: Empirical Evidence from a Consumer Survey in India. *Journal of Food Products Marketing*, 23(4), 430–451. <https://doi.org/10.1080/10454446.2015.1048018>
- Novira Kusumayanti, & Triska Susila Nindya. (2017). Hubungan Dukungan Suami Dengan Pemberian ASI Eksklusif Di Daerah Pedesaan. *Media Gizi Indonesia*, 12(2), 98–106.
- Novyanny, M. C., & Turangan, J. A. (2017). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management Studies*, 4(1), 66–78.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2), 60–69.*
- Oktaviani, M., & Saptutyningasih, E. (2018). Pengaruh Gender dan Faktor-Faktor Lain Terhadap Willingness to Pay Petani untuk Adaptasi Dampak Perubahan Iklim di Kabupaten Bantul , Daerah Istimewa Yogyakarta (The Influence of Gender and Other Factors on Farmers' Willingness to Pay for Adaptation to th. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 2(2), 122–129. <https://borang.umy.ac.id/index.php/jerss/article/view/9081/5697>

- Parrish, D. (2021). *Helping Creative Entrepreneurs World-Wide Become Even More Successful*. <https://www.davidparrish.com/creative-industries-definitions/>
- Rabbaniyah, L., & Afandi, A. (2019). Analisis efisiensi perbankan syariah di Indonesia metode Stochastic Frontier Analysis. *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMA) Proceeding.*, 2(1992), 200–211.
- Rahayu, A. D., Hapsari, T. D., & Adam, J. (2017). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Cerdas Cv an – Nahlah Di Kabupaten Jember. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 10(1), 17. <https://doi.org/10.19184/jsep.v10i1.5211>
- Raihan, R. (2018). *Profil Industri Polimer*. <http://myteknikkimiablogaddress.blogspot.com/2018/01/profil-industri-polimerisasi.html>
- Richard, T. (2020). *Daftar Harga Akrilik Terbaru dan Terlengkap Tahun 2020*. <https://www.99.co/blog/indonesia/daftar-harga-akrilik-terbaru/>
- Safari, M. (2019). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Prestasi Belajar pada Siswa SMP Inshafuddin Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Anak (JIPA)*, 4(6). <http://jurnal.stkipan-nur.ac.id/index.php/jipa/article/view/110>
- Sandhyavitri, A., Putri, N. R., Fauzi, M., & Sitikno, S. (2016). ANALISIS KESEDIAAN MASYARAKAT UNTUK MEMBAYAR (Willingness to Pay)

BIAYA PENGADAAN AIR BERSIH (PDAM) DI KOTA PEKANBARU.

Jurnal Teknik Sipil Dan Perencanaan, 18(2), 75–86.

<https://doi.org/10.15294/jtsp.v18i2.7475>

Soeprodjo, R. O. K., Mandagi, C. K. F., Engkeng, S., Kesehatan, F., Universitas, M., & Ratulangi, S. (2017). Hubungan Antara Jenis Kelamin Dan Motivasi Kerja Dengan Kinerja Perawat Di Rumah Sakit Jiwa Prof. Dr. V. L. Ratumbusang Provinsi Sulawesi Utara. *Kesmas*, 6(4).

Suryani, A. S. (2016). Persepsi Masyarakat dan Analisis Willingness to Pay terhadap Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Studi di Jakarta dan Bandung. *Kajian*, 21(4), 359–376.

Urpelainen, J., & Yoon, S. (2015). Solar home systems for rural India: Survey evidence on awareness and willingness to pay from Uttar Pradesh. *Energy for Sustainable Development*, 24, 70–78.
<https://doi.org/10.1016/j.esd.2014.10.005>

Vocabulary.com. (2021). *Definitions of Acrylic*.
<https://www.vocabulary.com/dictionary/acrylic>

Wang, Y., Sun, M., & Song, B. (2017). Public perceptions of and willingness to pay for sponge city initiatives in China. *Resources, Conservation and Recycling*, 122, 11–20. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.02.002>

Wang, Y., Sun, M., Yang, X., & Yuan, X. (2016). Public awareness and willingness to pay for tackling smog pollution in China: A case study. *Journal of Cleaner Production*, 112, 1627–1634. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.04.135>

Yasyi, D. N. (2020). *Tahun 2020, Sektor Ekonomi Kreatif Akan Sumbang Rp1.100*

Triliun ke PDB Indonesia.

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/08/31/tahun-2020-sektor-ekonomi-kreatif-akan-sumbang-rp1-100-triliun-ke-pdb-indonesia>

