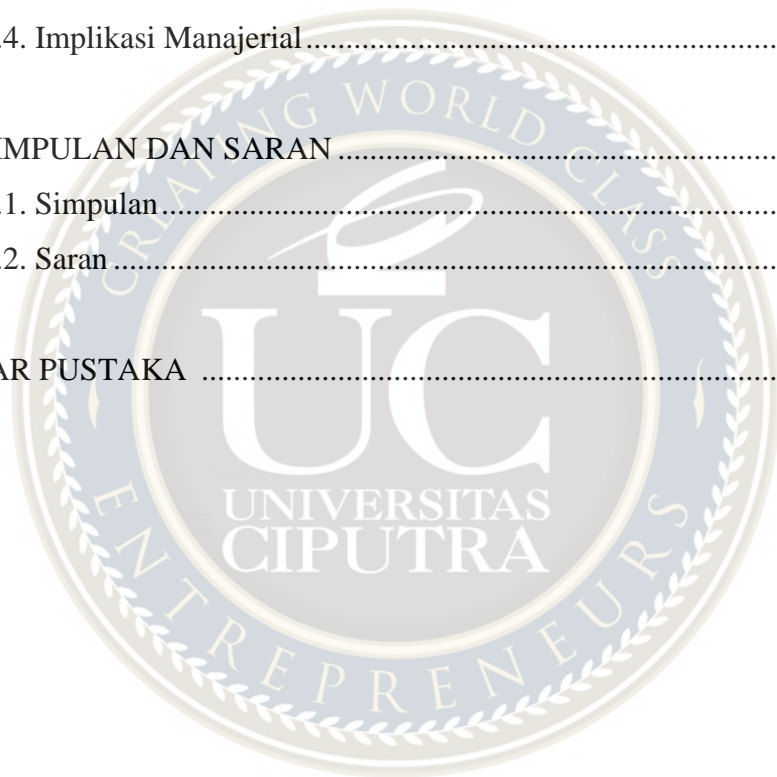


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Lingkup Permasalahan.....	9
II. LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Keterhubungan Variabel dan Hipotesis.....	20
2.4. Model Analisis.....	21
III. METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Jenis Penelitian .....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	23

3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	25
3.6. Uji Asumsi Klasik .....	26
3.7. Analisis Regresi Linear Berganda .....	27
IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	29
4.2. Analisis Data Statistik Deskriptif .....	34
4.3. Pembahasan .....	40
4.4. Implikasi Manajerial.....	43
V. SIMPULAN DAN SARAN .....	44
5.1. Simpulan.....	44
5.2. Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	46



## DAFTAR TABEL

1.1. Klasifikasi UMKM .....	2
1.2. Harga Produk Surabaya Leather .....	3
1.3. Keluhan Pelanggan.....	4
3.1. Definisi Operasional Variabel.....	23
4.1. Deskripsi variabel Persepsi Harga( $X_1$ ).....	31
4.2. Deskripsi Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	32
4.3. Deskripsi variabel Niat Pembelian Ulang (Y) .....	33
4.4. Hasil Uji Validitas.....	34
4.5. Hasil Uji Reliabilitas .....	35
4.6. Hasil Uji Normalitas .....	35
4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	36
4.8. Hasil Uji Linearitas .....	36
4.9. Hasil Uji Uji Multikolinearitas .....	37
4.10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	37
4.11. Hasil Uji F.....	38
4.12. Hasil Uji t.....	38
4.13. Hasil Uji R .....	39
4.14. Implikasi Manajerial .....	43

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Analisis .....	21
4.1. Demografi Responden – Jenis Kelamin .....	29
4.2. Demografi Responden – Aset Bisnis .....	30
4.3. Demografi Responden – Durasi Operasi Bisnis.....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner.....	A-1
Lampiran 2 – Hasil SPSS.....	A-4
Lampiran 3 – Tabulasi Data Responden .....	A-9

