

**SKRIPSI**

**Pengaruh *Ewom* Dan *Sales Promotion* Terhadap *Impulsive Buying*  
Produk *Fashion* Di *Shopee* Pada Mahasiswa Universitas Ciputra**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu



**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT  
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS  
UNIVERSITAS CUPTRA  
SURABAYA  
2021**

