

SKRIPSI

**“PENGARUH *SOCIAL MEDIA COMMUNICATION*
TERHADAP *BRAND AWARENESS, BRAND TRUST* DAN
PURCHASE INTENTION PRODUK KOPI”**



Oleh:

JONATHAN GOMULJO

10117120

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA