

SKRIPSI

PENGARUH SERVICE QUALITY, PERCEIVED VALUE, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DRIP N DRY, SURABAYA

ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu



Oleh:

JOSHUA C. LAKSMANA

10117005

**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021**