

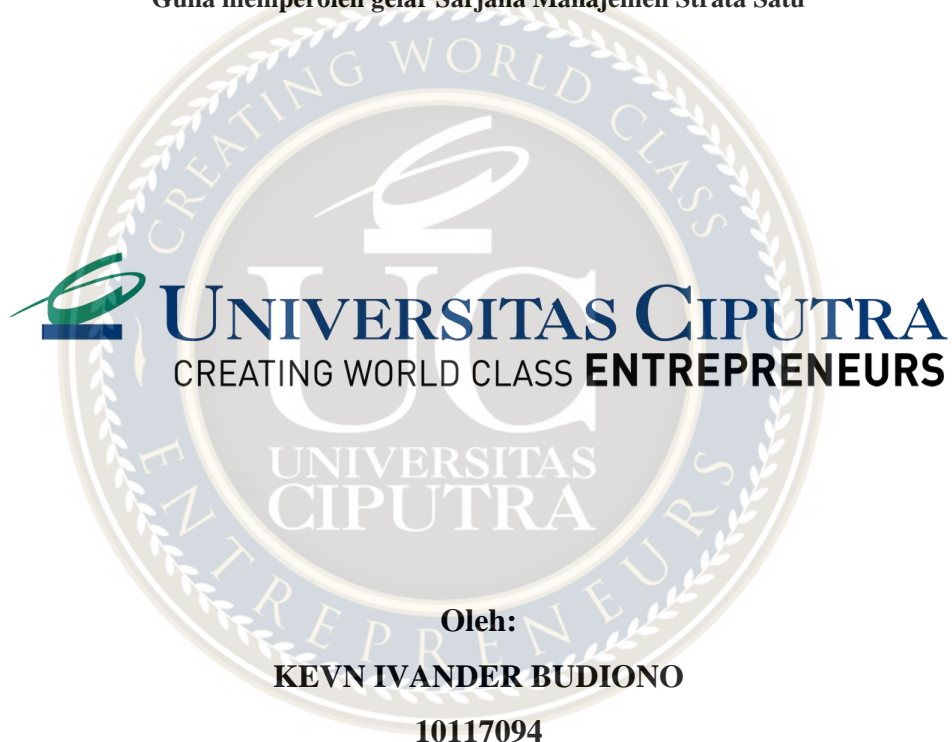
SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *PRICE CONSCIOUSNESS*,

***STATUS CONSUMPTION*, DAN INOVASI PRODUK**

TERHADAP MINAT BELI PRODUK T'NUNERS

ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu



Oleh:

KEVN IVANDER BUDIONO

10117094

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS

UNIVERSITAS CIPUTRA

SURABAYA

2021