

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Grand Theory: Theory of Planned Behavior</i>	11
2.1.2 Kualitas Produk.....	12
2.1.3 <i>Price Consciousness</i>	13
2.1.4 <i>Status Consumption</i>	14
2.1.5 Inovasi Produk	15
2.1.6 Minat Beli	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17

2.3	Keterkaitan Antar Variabel dan Hipotesis.....	19
2.3.1	Hubungan antara Kualitas Produk terhadap Minat Beli	19
2.3.2	Hubungan antara <i>Price Consciousness</i> terhadap Minat Beli	20
2.3.3	Hubungan antara <i>Status Consumption</i> terhadap Minat Beli	21
2.3.4	Hubungan antara Inovasi Produk terhadap Minat Beli	21
2.4	Kerangka Konseptual	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.2.1	Populasi Penelitian.....	23
3.2.2	Sampel Penelitian.....	24
3.3	Jenis Data, Sumber Data, dan Skala Pengukuran.....	25
3.3.1	Jenis Data	25
3.3.2	Sumber Data.....	25
3.3.3	Skala Pengukuran.....	26
3.4	Variabel dan Definisi Operasional	26
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	28
3.6	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	29
3.6.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	29
3.6.1.1	Uji Validitas	29
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	30
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.2.1	Uji Normalitas	30
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	31
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	32

3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.6.4	Uji Hipotesis	33
3.6.4.1	Uji Simultan (Uji F)	34
3.6.4.2	Uji Parsial (Uji t)	34
3.6.4.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Analisis Data	36
4.1.1	Karakteristik Responden	36
4.1.1.1	Usia Responden	37
4.1.1.2	Jenis Kelamin Responden	38
4.1.1.3	Pekerjaan Responden	38
4.1.1.4	<i>Brand Awareness</i> Responden	39
4.1.1.5	<i>Followers or Non-Followers</i>	39
4.1.1.6	Pernah atau Tidaknya Membeli.....	39
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	40
4.1.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1).....	41
4.1.2.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Price Consciousness</i> (X2)	42
4.1.2.3	Analisis Deskriptif Variabel <i>Status Consumption</i> (X3)	43
4.1.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X4)	44
4.1.2.5	Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y)	45
4.1.3	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	45
4.1.3.1	Hasil Uji Validitas	45
4.1.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	47
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.1.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	47

4.1.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.1.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.1.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis	52
4.1.6.1	Hasil Uji F	52
4.1.6.2	Hasil Uji t	52
4.1.6.3	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	54
4.2	Pembahasan/ Diskusi.....	54
4.2.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	54
4.2.2	Pengaruh <i>Price Consciousness</i> terhadap Minat Beli	55
4.2.3	Pengaruh <i>Status Consumption</i> terhadap Minat Beli	56
4.2.4	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Beli	57
4.3	Implikasi Manajerial.....	58
4.4	Keterbatasan Penelitian	59
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran	61
REFERENSI	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Perbandingan Kontribusi Ekraf Tahun 2016.....	1
1.2 Grafik PDB Ekraf 2010-2020.....	2
1.3 Data Statistik PDB Subsektor Ekraf.....	3
1.4 Produk Ready T’Nuners.....	5
1.5 Pendapatan T’Nuners Juli-Desember Tahun 2019.....	6
2.1 Model Penelitian.....	22
4.1 Karakteristik Usia Responden.....	37
4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	38
4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	38
4.4 Grafik Normal P-Plot.....	47
4.5 Scatterplots Uji Heteroskedastisitas.....	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Skala <i>Likert</i>	26
3.2 Definisi Operasional.....	27
4.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	41
4.2 Deskripsi Variabel Price Consciousness (X2).....	42
4.3 Deskripsi Variabel Status Consumption (X3).....	43
4.4 Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X4).....	44
4.5 Deskripsi Variabel Minat Beli (Y).....	45
4.6 Uji Validitas.....	46
4.7 Uji Realibilitas.....	47
4.8 Uji Multikolinearitas.....	49
4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.10 Uji F.....	52
4.11 Uji t.....	52
4.12 Analisis Koefisien Determinasi.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A - KUESIONER PENELITIAN.....	A-1
B - MAPPING.....	B-1
C - HASIL TABULASI DATA.....	C-1
C.I Identitas Responden.....	C-1
C.II Jawaban Responden.....	C-6
D - HASIL UJI SPSS.....	D-1
D.I Analisis Deskriptif.....	D-1
D.II Uji Validitas.....	D-2
D.III Uji Reliabilitas.....	D-5
D.IV Analisis Regresi Berganda.....	D-8
D.V Uji F.....	D-8
D.VI Uji t.....	D-8
D.VII Analisis Koefisien Determinasi.....	D-9
D.VIII Uji Normalitas.....	D-9
D.IX Uji Multikolinearitas.....	D-10
D.X Uji Heteroskedastisitas.....	D-11
E - BUKTI VALIDASI.....	E-1
F - BUKTI TURNITIN.....	F-1