

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna, Angga, and Endang Pitaloka. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, Vol. 3, pp. 49-56
- Febryantha Mantala, I. Putu, and I. Gst. A. Kt. Gd. Suasana. (2018). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Iphone Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 8 No. 3, pp. 1487-1514
- Lobo, Antonio, and Jue Chen. (2012). Marketing of Organic Food in Urban China: An Analysis of Consumers' Lifestyle Segments. *Journal of Internationalmarketing and Exporting*, Vol. 17 No. 1, pp. 14-26
- Luthfianto, Dawud. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6 No. 2, pp. 1-18
- Mahadi Putra, A. Hendik Purbaya. 2019. Pengaruh Percieved Quality, Harga Dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman.Co. *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol. 3 No. 11, pp. 1038-1054

- Nurdin, Sahidillah, and Astri Sulastrri. 2018. "Lifestyle, Perceived Value Dan Customer Value Terhadap Minat Beli." *Jurnal Ekspansi*, Vol. 10 No. 2, pp. 147-162
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV.Andi Offset
- Putri, Yosie Anne. 2019. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Kedai Kopi Serasi." *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, Vol. 1 No. 2, pp. 137-144
- Qing, Ping, Antonio Lobo, and Li Chongguang. 2012. "The Impact of Lifestyle and Ethnocentrism on Consumers' Purchase Intentions of Fresh Fruit in China." *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 29 No.1, pp. 1-22
- Rumbiati, and Heriyana. 2020. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa Dalam Berbelanja Online. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan BIANIS*, Vol. 1 No.1, pp. 57-65
- Sahputra, Dedi. 2018. Analisis Komunikasi Organisasi Partai Politik Islam. *AL HIKMAH: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Budaya*, Vol. 9 No.1, pp. 52-68
- Seni, Ni Nyoman Anggar, and Ni Made Dwi Ratnadi. 2017. "Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 6 No. 12, pp. 4043-4068

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:

Literasi Media Publishing

Yang, Kenneth C. C. 2004. A Comparison of Attitudes towards Internet

Advertising among Lifestyle Segments in Taiwan. *Journal of Marketing*

Communications, Vol. 10 No. 3, pp. 195-212

