

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Batasan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Grand Theory.....	9
2.1.2 Minat Beli.....	9
2.1.3 Gaya Hidup.....	10
2.1.3.1 Gaya Hidup Risk Takers.....	11
2.1.3.2 Gaya Hidup Experiencers.....	12
2.1.3.3 Gaya Hidup Traditionalists.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Keterhubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	16
2.3.1 Hubungan Antara Gaya Hidup Risk Takers dengan Minat Beli	16
2.3.2 Hubungan Antara Gaya Hidup Experiencers dengan Minat Beli	16
2.3.3 Hubungan Antara Gaya Hidup Traditionalists dengan Minat Beli	16

2.4 Kerangka Konseptual dan Model Analisis.....	17
2.4.1 Kerangka Konseptual.....	17
2.4.2 Model Analisis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	19
3.2.1 Populasi Penelitian.....	19
3.2.2 Sampel Penelitian.....	19
3.3 Jenis Data, Sumber Data dan Skala Pengukuran.....	21
3.4 Variabel dan Definisi Operasional.....	21
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	23
3.6 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	23
3.6.1 Uji Validitas.....	23
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	23
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	24
3.6.3.2 Uji Linieritas.....	24
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	24
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	24
3.6.5 Uji Hipotesis.....	25
3.6.5.1 Uji Signifikansi (Uji F).....	25
3.6.5.2 Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	25
3.6.5.3 Uji Koefisien Korelasi.....	25
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Analisis Data.....	26
4.1.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	26
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	27
4.1.3 Hasil Uji Validitas.....	31
4.1.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	33
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	33

4.1.5.2 Hasil Uji Linieritas.....	34
4.1.5.3 Hasil Uji heteroskedastisitas.....	35
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis.....	37
4.1.7.1 Hasil Uji Signifikansi (Uji F).....	37
4.1.7.2 Hasil Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	37
4.1.7.3 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	38
4.2 Pembahasan.....	39
4.2.1 Pengaruh Gaya Hidup Risk Takers Terhadap Minat Beli	39
4.2.2 Pengaruh Gaya Hidup Experiencers Terhadap Minat Beli	40
4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup Traditionalists Terhadap Minat Beli	41
4.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	42
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Simpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	44
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46

DAFTAR GAMBAR

1.1 Perubahan Pendapatan.....	2
1.2 Data Penjualan Tree - X.....	3
1.3 Hasil Survey Gaya Berbelanja Konsumen.....	4
1.4 Hasil Survey Pengaruh Gaya Hidup Konsumen.....	5
2.1 Kerangka Konseptual.....	17
2.2 Model Analisis.....	18



DAFTARTABEL

3.1	Variabel dan Definisi Operasional.....	21
4.1	Profil Responden.....	26
4.2	Skala Interval.....	28
4.3	Rata-rata Standart dan Deviasi X1.....	28
4.4	Rata-rata Standart dan Deviasi X2.....	29
4.5	Rata-rata Standart dan Deviasi X3.....	29
4.6	Rata-rata Standart dan Deviasi Y.....	30
4.7	Uji Validitas.....	31
4.8	Uji Reliabilitas.....	32
4.9	Uji Normalitas.....	33
4.10	Uji Linieritas.....	34
4.11	Uji Hetroskedastisitas.....	35
4.12	Hasil Uji Regresi Linier Bergenda.....	35
4.13	Hasil uji Signifikansi (Uji F).....	37
4.14	Hasil Uji t.....	38
4.15	Hasil Uji Korelasi.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

A-KUESIONER.....	45
B-HASIL OLAH DATA.....	48
C-Tabel t.....	67
D-Tabel F.....	71
E-Statement Letter For Abstract Revision.....	73

