

SKRIPSI

STRATEGY BRAND REPOSITIONING DALAM MENINGKATKAN CITRA MEREK LE'PARADIS

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu



**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA**

2015