

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	
ENTREPRENEURIAL INTERIOR ARCHITECTURE.....	ii
PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG BUSINESS PLAN .....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG PROYEK AKHIR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR SINGKATAN .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1. VINE ATELIER .....	1
1.1. Ringkasan Eksekutif.....	1
1.1.1. Ringkasan.....	1
1.1.2. Visi.....	4
1.1.3. Misi .....	4
1.2. Gambaran Usaha .....	4
1.2.1. Identitas dan Kepemilikan Perusahaan .....	4
1.2.2. Fase Usaha .....	5
1.2.3. Perolehan Modal .....	9
1.2.4. Spesifikasi Layanan dana tau Produk Usaha .....	9
1.2.5. Inovasi Usaha.....	13
1.3. Analisa Lingkungan Bisnis .....	13
1.3.1. Analisa Industri/ <i>Industry Forces</i> .....	13
1.3.1.1. Suppliers and other value chain actors.....	13
	xi

1.3.1.2. <i>Stakeholder</i> .....	16
1.3.1.3. Competitor (Incumbents) .....	23
1.3.1.4. New Entrants (Insurgents) .....	26
1.3.1.5. Substitute Products and Services .....	28
1.3.1.6. Kesimpulan Analisa Industri.....	30
1.3.2. <i>Market Forces</i> .....	30
1.3.2.1. <i>Market Issues</i> .....	30
1.3.2.2. <i>Market Segment</i> .....	32
1.3.2.3. <i>Needs and Demand</i> .....	33
1.3.2.4. <i>Switching Cost</i> .....	35
1.3.2.5. Revenue Attractiveness.....	36
1.3.2.6. Kesimpulan Market Forces .....	37
1.3.3. <i>Key Trends</i> .....	38
1.3.3.1. Technology Trends.....	38
1.3.3.2. Regulatory Trends.....	39
1.3.3.3. Societal and Cultural Trends.....	41
1.3.3.4. Socio Economic Trends .....	42
1.3.3.5. Kesimpulan Key Trends.....	44
1.3.4. Macro Economic Forces .....	45
1.3.4.1. Global Market Condition .....	45
1.3.4.2. <i>Capital Market</i> .....	46
1.3.4.3. Commodity and Other Resources .....	47
1.3.4.4. <i>Economic Forces</i> .....	48
1.3.4.5. Kesimpulan Analisa Lingkungan Bisnis.....	49
1.3.5 Model Bisnis .....	50
1.3.5.1. <i>Value Proposition</i> .....	50
1.3.5.2. Customer Relationship .....	51
1.3.5.3. <i>Customer Segment</i> .....	51
1.3.5.4. <i>Channel</i> .....	52
1.3.5.5. <i>Key Activities</i> .....	53
1.3.5.6. <i>Key Partner</i> .....	55
1.3.5.7. <i>Key Resources</i> .....	55

1.3.5.8. Cost Structure and Revenue Stream.....	61
1.3.5.9. <i>Cash Flow</i> .....	65
<b>BAB 2. PERANGANCAN ARSITEKTUR INTERIOR HEALTH CLINIC</b>	
<b>BANJARMASIN</b> .....	<b>66</b>
2.1. Pendahuluan .....	66
2.1.1. Judul Perancangan.....	66
2.1.2. Latar Belakang Permasalahan .....	66
2.1.3. Perumusan Masalah .....	67
2.1.4. Tujuan Perancangan .....	67
2.1.5. Manfaat Perancangan .....	67
2.1.5.1. Manfaat Teoretis .....	67
2.1.5.2. Manfaat Praktis .....	67
2.1.6. Ruang Lingkup Perancangan .....	68
2.2. Tinjauan Data Lapangan .....	68
2.2.1. Data Proyek.....	68
2.2.1.1. Tinjauan Umum Health Clinic .....	69
2.2.1.2. Tinjauan Khusus Health Clinic .....	70
2.2.1.3. Data Tapak Health Clinic.....	72
2.2.1.4. Data Pengguna Health Clinic .....	76
2.2.1.5. Aspek Pembentuk Ruang Health Clinic.....	76
2.2.2. Data Tipologi .....	78
2.2.2.1. Data Tipologi Boncafe Resto Surabaya .....	78
2.2.2.2. Data Tipologi Sekolah Dasar Asyiyah Jakarta Utara .....	87
2.2.2.3. Data Tipologi Universitas Asyiyah Yogyakarta .....	93
2.3. Tinjauan Literatur.....	100
2.3.1. Batasan-batasan Perancangan .....	100
2.3.2. Perbedaan Definisi .....	100
2.3.2.1. Definisi Rumah Sakit .....	100
2.3.2.2. Definisi Puskesmas .....	101
2.3.2.3. Definisi Apotek .....	101
2.3.2.4. Definisi Klinik.....	101
2.3.2.5. Definisi Universal Design.....	102

2.3.3. Sistem Pelayanan dalam Health Clinic .....	103
2.3.4. Standar Elemen Pembentuk Interior .....	105
2.3.4.1. Tata Letak dan Organisasi Ruang .....	105
2.3.4.2. Lantai.....	105
2.3.4.3. Dinding .....	105
2.3.4.4. Plafon .....	107
2.3.4.5. Furnitur.....	107
2.3.4.6. Sistem Penghawaan.....	107
2.3.4.7. Sistem Pencahayaan .....	108
2.3.4.8. Sistem Akustik .....	108
2.3.4.9. Sistem Keamanan.....	109
2.3.4.10. Sistem Proteksi Kebakaran .....	109
2.3.4.11. Sistem Plambing .....	109
2.3.4.12. Sistem Sirkulasi Vertikal .....	110
2.3.4.13. Sistem Mekanikal Elektrikal dan Teknologi Informasi .....	110
2.3.5. Antropometri dan Ergonomi .....	111
2.4. Analisis Data .....	117
2.4.1. Pola Aktivitas Pemakai .....	117
2.4.2. Pola Sirkulasi Ruang .....	119
2.4.3. Karakteristik Kebutuhan Ruang .....	121
2.4.4. Hubungan Antar Ruang.....	122
2.4.5. Besaran Ruang .....	122
2.4.6. <i>Grouping</i> Ruangan .....	123
2.4.7. Analisa Tapak.....	125
2.4.7.1. Analisa Tapak Luar .....	128
2.4.7.2. Analisa Tapak Dalam.....	130
2.4.7.3. Site and Space Character Division .....	133
2.5. Konsep dan Aplikasi .....	137
2.5.1. Konsep Solusi Perancangan .....	137
2.5.1.1. Definisi Universal Design .....	139
2.5.1.2. Definisi Split Level .....	140
2.5.1.3. Definisi Ramp .....	140

2.5.2. Konsep <i>Zoning</i> , Organisasi Ruang, dan Pola Sirkulasi .....	141
2.5.3. Konsep Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana Ruang .....	141
2.5.4. Konsep Aplikasi Bentuk dan Bahan pada Pelingkup.....	141
2.5.5. Konsep Aplikasi Furnitur dan Aksesoris Pendukung Interior .....	141
2.5.6. Konsep Aplikasi <i>Finishing</i> pada Interior .....	142
3. PENUTUP.....	143
3.1. Kesimpulan .....	143
3.2. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA .....	146
LAMPIRAN.....	148



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Vine Atelier.....	1
Gambar 1.2. Logo Harvey Interior.....	23
Gambar 1.3. Logo W <i>signature</i> .....	25
Gambar 1.4. Logo MR Architect .....	27
Gambar 1.5. Pengguna Internet di Indonesia.....	42
Gambar 1.6. Peta Sebaran Penyandang Disabilitas Kota Banjarmasin .....	43
Gambar 1.7. Pertumbuhan Perekonomian kota Banjarmasin.....	44
Gambar 1.8. Pertumbuhan Ekonomi Global .....	45
Gambar 1.9. Struktur Organisasi Vine Atelier .....	60
Gambar 2.1. Perspektif Depan Site.....	73
Gambar 2.2. Denah lantai 1 .....	74
Gambar 2.3. Denah lantai 2 .....	74
Gambar 2.4. Denah lantai 3 .....	74
Gambar 2.5. Tampak Depan Site.....	75
Gambar 2.6. Tampak Samping Kiri Site.....	75
Gambar 2.7. Tampak Samping Kanan Site .....	75
Gambar 2.8. Boncafe Pregolan Surabaya.....	78
Gambar 2.9. Denah lantai 1 Boncafe Pregolan .....	79
Gambar 2.10. Denah lantai 2 Boncafe Pregolan .....	79
Gambar 2.11. Akses masuk Restoran Boncafe.....	80
Gambar 2.12. Akses antar lantai Restoran Boncafe.....	81
Gambar 2.13. Perencanaan Tanda Restoran Boncafe .....	82
Gambar 2.14. Toilet Boncafe Pregolan.....	82
Gambar 2.15. Akses antar ruang Restoran Boncafe .....	83
Gambar 2.16. Area makan restoran boncafe .....	84
Gambar 2.17. Pencahayaan Restoran Boncafe .....	85
Gambar 2.18. Material Restoran Boncafe .....	86
Gambar 2.19. Analisa Pencapaian tapak .....	87
Gambar 2.20. Analisa Sirkulasi .....	88
Gambar 2.21. Analisa tata ruang luar .....	89

Gambar 2.22. Analisa Zoning.....	91
Gambar 2.23. Analisa massa Bangunan.....	91
Gambar 2.24. Analisa Desain Sekolah .....	92
Gambar 2.25. kondisi Ukuran Ruang UNISA.....	94
Gambar 2.26. Kondisi pintu UNISA .....	94
Gambar 2.27. Kondisi ramp UNISA .....	95
Gambar 2.28. Kondisi tangga UNISA.....	96
Gambar 2.29. Kondisi lift UNISA.....	97
Gambar 2.30. Kondisi toilet UNISA .....	98
Gambar 2.31. Kondisi perabot UNISA .....	99
Gambar 2.32. Kondisi rambu UNISA.....	99
Gambar 2.33. Human Dimension Bar Design .....	109
Gambar 2.34. Ketentuan Handrail pengguna ramp .....	110
Gambar 2.35. Ketinggian perabot anak.....	110
Gambar 2.36. Dimensi Ruang Untuk Pengguna Kursi Roda 1 .....	111
Gambar 2.37. Dimensi Ruang Untuk Pengguna Kursi Roda 2 .....	111
Gambar 2.38. Kebutuhan Ruang Gerak Disabilitas 1 .....	111
Gambar 2.39. Kebutuhan Ruang Gerak Disabilitas 2 .....	112
Gambar 2.40. Human Dimension Residential Space .....	113
Gambar 2.41. Human Dimension Health Care Space 1.....	114
Gambar 2.42. Human Dimension Health Care Space 2.....	114
Gambar 2.43. Human Dimension Health Care Space 3.....	115
Gambar 2.44. Human Dimension Health Care Space 4.....	115
Gambar 2.45. Hubungan antar ruang.....	120
Gambar 2.46. Zoning 1 .....	122
Gambar 2.47. Zoning 2 .....	122
Gambar 2.48. Zoning 3 .....	123
Gambar 2.49. Satelite View Site .....	124
Gambar 2.50. View Sekitar Site.....	125
Gambar 2.51. Batas Tapak Site.....	125
Gambar 2.52. Analisa Tapak Luar .....	126
Gambar 2.53. Analisa Pencahayaan .....	128

Gambar 2.54. Analisa Penghawaan .....	129
Gambar 2.55. Analisa Kebisingan .....	129
Gambar 2.56. Analisa Kelembapan.....	130
Gambar 2.57. Analisa View .....	131
Gambar 2.58. Site Character 1.....	131
Gambar 2.59. Site Character 2.....	133
Gambar 2.60. Site Character 3.....	134
Gambar 2.61. Perspektif Site .....	138
Gambar 2.62. Perspektif Belakang Site.....	138
Gambar 2.63. Penerapan Prinsip pada Bangunan Lt.1 .....	144
Gambar 2.64. Penerapan Prinsip pada Bangunan Lt.2.....	144





## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. SOP Penerimaan Desain Perusahaan .....	53
Bagan 1.2. SOP Produksi Perusahaan .....	54
Bagan 1.3. SOP Produksi Desain .....	55
Bagan 1.4. SOP Penerimaan Karyawan Perusahaan .....	61
Bagan 2.1. Struktur Organisasi Health Clinic Banjarmasin .....	71

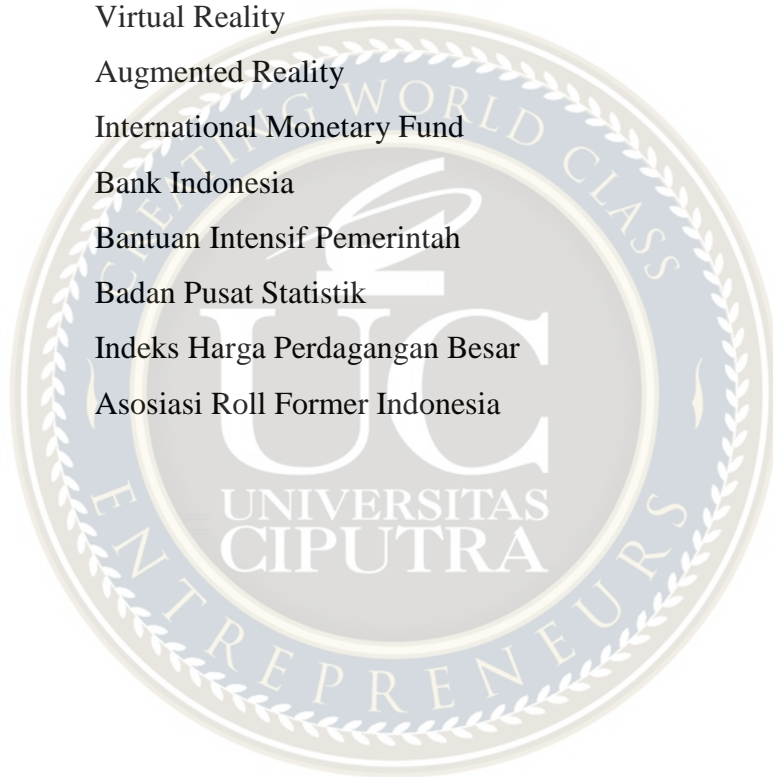


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Fase Usaha Vine Atelier .....	7
Tabel 1.2. Tabel Positioning Fase Pertama .....	13
Tabel 1.3. Tabel Positioning Fase Kedua .....	15
Tabel 1.4. Tabel Positioning Fase Ketiga .....	15
Tabel 1.5. Tabel Stakeholder Fase Pertama .....	17
Tabel 1.6. Tabel Stakeholder Fase Kedua .....	19
Tabel 1.7. Tabel Stakeholder Fase Ketiga .....	20
Tabel 1.8. Kompetitor Fase pada Pertama .....	24
Tabel 1.9. Kompetitor Fase pada Kedua .....	25
Tabel 1.10. Kompetitor Fase pada Ketiga .....	26
Tabel 1.11. Ancaman Pendatang Baru .....	28
Tabel 1.12. Market Segment Vine Atelier .....	33
Tabel 1.13. Physical Assets Perusahaan .....	56
Tabel 1.14. Human Resources Perusahaan .....	56
Tabel 1.15. Harga Jasa Perusahaan Vine Atelier .....	62
Tabel 1.16. Perhitungan Imbalan Jasa Menurut IAI .....	63
Tabel 2.1. Kebutuhan Ruang Health Clinic .....	72
Tabel 2.2. Jumlah Pegawai Health Clinic .....	76
Tabel 2.3. Activity Sequence pada Health Clinic Banjarmasin .....	77
Tabel 2.4. Analisa Pencapaian Tapak .....	88
Tabel 2.5. Analisa Sirkulasi .....	89
Tabel 2.6. Analisa Tata Ruang Luar .....	90
Tabel 2.7. Pola Aktivitas pada Health Clinic Banjarmasin .....	116
Tabel 2.8. Kebutuhan Besaran Ruang .....	121

## DAFTAR SINGKATAN

Ekraf	Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif
Bekraf	Badan Ekonomi Kreatif
HDII	Himpunan Desainer Interior Indonesia
IAI	Ikatan Arsitek Indonesia
ME	Mekanikal Elektrikal
BKOL	Bursa Kerja Online
IMB	Izin Mendirikan Bangunan
VR	Virtual Reality
AR	Augmented Reality
IMF	International Monetary Fund
BI	Bank Indonesia
BIP	Bantuan Intensif Pemerintah
BPS	Badan Pusat Statistik
IHPB	Indeks Harga Perdagangan Besar
ARFI	Asosiasi Roll Former Indonesia



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Form Masukan Sidang Proposal
2. BMC Vine Atelier
3. Cashflow Vine Atelier
4. Cashflow fase kedua
5. Hasil Survei
6. Dokumen Rencana Anggaran Biaya
7. Dokumen Gambar Kerja
8. Dokumen Concept Board
9. Marketing Kit Vine Atelier
10. Rekapitulasi Bimbingan TA
11. Gambar Kerja, Presentasi, dan Perspektif.

