

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, Ken. 17 Januari 2011. Komunitas Reptil-X: “Reptil Ini Hewan Eksotis...”. (online). (<http://kenandari.blogspot.com/2011/01/komunitas-reptil-x-reptil-ini-hewan.html>, diakses 24 Juni 2012).
- Arifin, Johar. *Statistik Bisnis Terapan Dengan Microsoft Excel 2007*. 2008. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Chrea, C., et al. 2010. “An Investigation Using Three Approaches to Understand The Influence of Extrinsic Product Cues on Consumer Behavior: An Example of Australian Wines”. *Journal of Sensory Studies*. Vol. 26. Issue 1: 1—84.
- Gaines, Ann. 2009. *Top 10 Reptiles and Amphibians for Kids*. USA: Enslow Publishers, Inc.
- Greeners, Sue. 2008. *Business Research Methods*. UK: Ventus Publishing.
- Haryadi, Adi. 2007. *Kiat Menbuat Promosi Penjualan Secara Efektif Dan Terencana*. Edisi Kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing*. 13th edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management*. 13th edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Lake, Laura, A. 2009. *Consumer Behavior for Dummies*. Canada: Wiley Publishing.

- Malhotra, N., K. 2007. *Marketing Research: an Applied Orientation*. Fourth Edition. USA: Pearson Prentice Hall.
- Murdiyatomoko, Janu. 2007. *Sosiologi: Memahami dan Mengkaji Masyarakat untuk SMA/MA Kelas XI*. Edisi Kesatu. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Rangkuti, Freddy. 2007. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J., & T., Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L. & Kanuk, L.L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Subagio, Hartono. 2011. *Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 6. No.1: 8—21.
- Sunu, Leo. 6 Desember 2009. Reptil, Hewan Peliharaan Kaum Urban. (*online*). (<http://nasional.kompas.com/read/2009/12/06/1425265/>, diakses 24 Juni 2012).
- SPSS, Inc. 2007. *SPSS 17.0*. Chigaco.
- Tambunan, B., Damelina. 2009. *Atribut yang Menjadi Pertimbangan Konsumen dalam Membeli Produk Perumahan*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 2. No.2: 141—159.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.