

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Lingkup Permasalahan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Keputusan Pembelian.....	13
C. Atribut Produk.....	20
D. Pengaruh Atribut Produk Dengan Keputusan Pembelian.....	24
E. Kerangka Konseptual.....	28
F. Model Analisis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Deskripsi Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
C. Model Pengumpulan Data.....	33
D. Variabel Data.....	35
E. Validitas dan Reliabilitas Data.....	36
F. Analisis Data.....	36

BAB IV ANALISIS DATA	
A. Tahap Penelitian Data.....	42
B. Profil Objek Penelitian.....	43
C. Hasil Analisis Data.....	44
D. Diskusi.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data total penjualan per produk (dalam unit) Lady Reptile selama 21 bulan.....	4
Gambar 1.2 Data total penjualan Lady Reptile selama 21 bulan.....	5
Gambar 1.3 Data persediaan <i>leopard gecko</i> (dalam unit) Lady Reptile selama 21 bulan.....	6
Gambar 1.4 Data total laba/rugi Lady Reptile selama 21 bulan.....	7
Gambar 2.1 Model Sederhana Mengenai Pengambilan Keputusan Konsumen.....	15
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 2.3 Tiga Level Produk.....	21
Gambar 2.4 Pengambilan Keputusan Produk.....	24
Gambar 2.5 <i>Leopard gecko pattern</i> dan <i>patternless</i>	25
Gambar 2.6 <i>Leopard gecko</i> jantan dan betina.....	26
Gambar 2.7 <i>Leopard gecko baby, juvenile, dan adult</i>	27
Gambar 4.1 Persentase Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut <i>Leopard Gecko</i>	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kombinasi Stimuli.....	38
Tabel 3.2 Motif <i>leopard gecko</i>	39
Tabel 3.3 Jenis kelamin <i>leopard gecko</i>	39
Tabel 3.4 Umur <i>leopard gecko</i>	39
Tabel 3.5 Pengkodean Kombinasi Atribut.....	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.2 Usia Responden.....	44
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	45
Tabel 4.4 <i>Model Description</i>	47
Tabel 4.5 <i>Recorded Values</i>	47
Tabel 4.6 Hasil Analisis <i>Conjoint</i> Pada Responden Nomor 53.....	48
Tabel 4.7 Jawaban Kuesioner Responden Nomor 53.....	50
Tabel 4.8 <i>Importance Values</i>	56
Tabel 4.9 Cara Menghitung Nilai <i>Importance Values</i> Responden Nomor 53.....	57
Tabel 4.10 <i>Correlations</i>	59
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Conjoint</i> Pada Responden Secara Keseluruhan.....	61
Tabel 4.12 <i>Importance Values</i> Responden Secara Keseluruhan.....	62
Tabel 4.13 <i>Correlations</i> Responden Secara Keseluruhan.....	62
Tabel 4.14 Total <i>Utility</i> Keseluruhan Kombinasi.....	72
Tabel 4.15 Implikasi Penelitian Terhadap Atribut Motif <i>Leopard Gecko</i>	75
Tabel 4.16 Implikasi Penelitian Terhadap Atribut Jenis Kelamin <i>Leopard Gecko</i> ..	76
Tabel 4.17 Implikasi Penelitian Terhadap Atribut Umur <i>Leopard Gecko</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	86
Lampiran II Kuesioner.....	88
Lampiran III Tabulasi Data.....	91
Lampiran IV Hasil Analisis <i>Conjoint</i>	95

