

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY	13
2.1.1 <i>Self-efficacy</i>	13
2.1.2 <i>Entrepreneur</i>	17
2.1.3 Pengertian <i>Entrepreneurial self-efficacy</i>	18
2.1.4 Aspek-aspek <i>Entrepreneurial self-efficacy</i>	19
2.2 DUKUNGAN SOSIAL	22
2.2.1 Pengertian Dukungan Sosial	22
2.2.2 Tipe Dukungan Sosial	23
2.3 REMAJA	26
2.3.1 Pengertian Remaja	26
2.3.2 Tugas Perkembangan Remaja	27
2.3.3 Perubahan pada Remaja	28

	Halaman
2.4 HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DENGAN <i>ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY</i> PADA SISWA SMA X	30
2.5 HIPOTESA	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 RANCANGAN PENELITIAN	36
3.2 VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL	36
3.2.1 Variabel bebas	36
3.2.2 Variabel tergantung	37
3.3 INSTRUMEN PENELITIAN	38
3.3.1 Metode dan Alat Pengumpul Data	38
3.3.2 Validitas dan Reliabilitas Alat Pengumpul Data	40
3.3.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala <i>ESE</i>	44
3.3.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Dukungan Sosial	44
3.4 POPULASI DAN SAMPEL	45
3.4.1 Populasi dan Sampel	45
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel	46
3.5 ANALISA DATA	46
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	47
4.1 PELAKSANAAN PENELITIAN	47
4.2 ORIENTASI KANCAH	48
4.3 DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	52
4.3.1 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Karakteristik Individu	52
4.3.2 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Pekerjaan Orangtua	55
4.3.3 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Rencana Masa Depan	56
4.3.4 Gambaran Subyek Penelitian Terkait <i>Entrepreneurship</i>	58

	Halaman
4.3.5	Gambaran Subyek Penelitian Terkait Dukungan Sosial 62
4.4	DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN 64
4.4.1	Norma Kategorisasi Skala <i>ESE</i> 64
4.4.2	Norma Kategorisasi Skala Dukungan Sosial 65
4.5	HASIL UJI ASUMSI DAN HIPOTESIS 66
4.5.1	Uji Normalitas 66
4.5.2	Uji Korelasi Dukungan Sosial dan <i>ESE</i> 67
4.6	TABULASI SILANG 68
BAB V	PEMBAHASAN 75
5.1	HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DAN <i>ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY</i> PADA SISWA SMA X 75
5.2	FAKTOR LAIN YANG DIDUGA MEMPENGARUHI <i>ESE</i> PADA SISWA SMA X 81
5.2.1	<i>Vicarious Experience</i> 81
5.2.2	<i>Mastery Experience</i> dan <i>Soft Skills</i> 83
5.2.3	Gender 85
5.3	GAMBARAN <i>ESE</i> PADA SISWA SMA X 87
5.3.1	<i>ESE</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i> 87
5.3.2	Gambaran Rata-rata Aspek <i>ESE</i> pada Siswa SMA X 89
BAB VI	PENUTUP 91
6.1	SIMPULAN 91
6.2	KETERBATASAN PENELITIAN 92
6.3	SARAN PENELITIAN 93
6.3.1	Bagi Siswa SMA X 93
6.3.1	Bagi Orangtua Siswa SMA X 93
6.3.2	Bagi SMA X 94
6.3.3	Bagi Penelitian Selanjutnya 95
6.4	PENGEMBANGAN PSYCHOPRENEURSHIP 96
6.4.1	Target Pasar 98
6.4.2	Produk/Jasa 99

	Halaman
6.4.3 Analisis Kompetitor	106
6.4.4 Strategi Pemasaran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	113



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial Sebelum Pengujian	39
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Entrepreneurial self-efficacy</i> Sebelum Pengujian	40
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala <i>ESE</i> Sesudah Pengujian	44
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial Sesudah Pengujian	45
Tabel 4.1 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Tingkatan Kelas	53
Tabel 4.4 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Agama	54
Tabel 4.5 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Suku Bangsa	54
Tabel 4.6 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Pekerjaan Ayah	55
Tabel 4.7 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Pekerjaan Ibu	56
Tabel 4.8 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Rencana setelah SMA	57
Tabel 4.9 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Rencana setelah Lulus PT	57
Tabel 4.10 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Pengalaman Ber- <i>entrepreneur</i>	59
Tabel 4.11 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Pengalaman Berorganisasi	59
Tabel 4.12 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Minat Ber- <i>entrepreneur</i>	60
Tabel 4.13 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Hal-hal yang Membuat Yakin akan Kemampuan untuk Ber- <i>entrepreneur</i>	61
Tabel 4.14 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Sumber Dukungan Sosial	62
Tabel 4.15 Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Tokoh Teladan dalam Ber- <i>entrepreneur</i>	63
Tabel 4.16 Skor Hipotetik Skala <i>ESE</i>	64
Tabel 4.17 Norma Kategori Tingkat <i>ESE</i>	64
Tabel 4.18 Jumlah Subyek Berdasarkan Tingkat <i>ESE</i>	64
Tabel 4.19 Skor Hipotetik Skala Dukungan Sosial	65
Tabel 4.20 Norma Kategori Tingkat Dukungan Sosial	65
Tabel 4.21 Jumlah Subyek Berdasarkan Tingkat Dukungan Sosial	66
Tabel 4.22 Tabulasi Silang Pekerjaan Orangtua dengan Tingkat <i>ESE</i>	69
Tabel 4.23 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Tingkat <i>ESE</i>	70

	Halaman
Tabel 4.24 Tabulasi Silang Pekerjaan Orangtua dan Tingkat <i>ESE</i> Subyek Perempuan (T-ST)	71
Tabel 4.25 Tabulasi Silang Pekerjaan Orangtua dan Tingkat <i>ESE</i> Subyek Laki-laki (T-ST)	71
Tabel 4.26 Tabulasi Silang Jurusan dan Tingkat <i>ESE</i>	72
Tabel 4.27 Tabulasi Silang Pengalaman <i>Entrepreneurship</i> dan Tingkat <i>ESE</i>	73
Tabel 4.28 Tabulasi Silang Pengalaman Berorganisasi dan Tingkat <i>ESE</i>	74
Tabel 4.29 Tabulasi Silang Tingkat <i>ESE</i> dan Minat Ber- <i>entrepreneur</i>	74
Tabel 6.1 Analisis Kompetitor	106



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	35



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
VALIDITAS SKALA <i>ESE</i>	113
RELIABILITAS SKALA <i>ESE</i>	119
VALIDITAS SKALA DUKUNGAN SOSIAL	120
RELIABILITAS SKALA DUKUNGAN SOSIAL	138
SKALA <i>ESE</i> DAN SKALA DUKUNGAN SOSIAL	139

