

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	vi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Visi dan Misi.....	3
1.2.1. Visi.....	3
1.2.2. Misi.....	3
1.3. Tujuan.....	4
1.3.1. Tujuan Bisnis Jangka Pendek.....	4
1.3.2. Tujuan Bisnis Jangka Panjang.....	4
1.4. Manfaat Bisnis.....	4
1.5. Keunggulan Kompetitif.....	6
1.6. Lokasi.....	6
1.7. Latar Belakang Pemilik.....	7
BAB II ANALISIS INDUSTRI.....	8
2.1. Prospek Bisnis.....	8
2.2. Analisis Pasar dan Pelanggan.....	10
2.3. Analisis Pesaing dan Persaingan.....	11

	2.4. Analisis SWOT La Vie Marine.....	18
	2.5. Matrix SWOT.....	21
	2.6. Faktor Evaluasi Internal dan Eksternal.....	22
BAB III	RENCANA OPERASI.....	25
	3.1. Proses Jasa.....	25
	3.1.1. Alur Jasa La Vie Marine.....	25
	3.1.2. <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	25
	3.2. Persyaratan Fisik.....	30
	3.3. Peralatan.....	33
	3.4. Pemasok.....	35
	3.5. Bahan Baku.....	36
	3.6. Pengaturan Jam Kerja.....	43
BAB IV	RENCANA PEMASARAN.....	45
	4.1. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	45
	4.1.1. <i>Segmentation</i>	45
	4.1.2. <i>Targeting</i>	53
	4.1.3. <i>Positioning</i>	53
	4.2. <i>Marketing Mix</i>	54
	4.2.1. <i>Product</i>	54
	4.2.2. <i>Price</i>	55
	4.2.3. <i>Promotion</i>	55
	4.2.4. <i>Place</i>	57
	4.2.5. <i>People</i>	57
	4.2.6. <i>Physical Evidence</i>	59
	4.2.7. <i>Process</i>	60
	4.2.8. <i>Productivity dan Quality</i>	61
	4.3. Layanan Konsumen.....	61
	4.4. Metode Penelusuran.....	62
BAB V	RENCANA ORGANISASI.....	63
	5.1. Bentuk Badan Hukum.....	63
	5.2. Ijin Usaha.....	64

	5.3. Bantuan Profesional.....	65
	5.4. Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	66
	5.4.1. Badan Organisasi.....	66
	5.4.2. Budaya Perusahaan.....	66
	5.4.3. Pengaturan Sumber Daya Manusia	67
	5.4.4. Deskripsi Tugas dan Tanggung Jawab.....	69
BAB VI	RENCANA PENGEMBANGAN.....	73
	6.1. Rencana Pengembangan Usaha.....	73
	6.2. Rencana Pengembangan Produk.....	75
BAB VII	RENCANA KEUANGAN.....	77
	7.1. Asumsi Keuangan.....	77
	7.2. Target Penjualan Produk.....	78
	7.3. Investasi Awal.....	83
	7.4. Neraca.....	84
	7.5. Laba Rugi.....	85
	7.6. Arus Kas.....	86
	7.7. <i>Payback Period</i>	87
	7.8 <i>Break Even Point</i>	87
	7.9 <i>Net Present Value</i>	88
	DAFTAR PUSTAKA.....	90
	LAMPIRAN.....	92