

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Laju dan Sumber Pertumbuhan PDRB Jawa Timur.....	8
Tabel 2.2. Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara	9
Tabel 2.3. <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM).....	12
Tabel 2.4. SWOT Matriks La Vie Marine.....	21
Tabel 2.5. <i>Internal Factor Evaluation</i>	22
Tabel 2.6. <i>Eksternal Factor Evaluation</i>	22
Tabel 3.1. Daftar Perlengkapan dan Peralatan Dapur La Vie Marine.....	33
Tabel 3.2. Daftar Perlengkapan dan Peralatan Restoran La Vie Marine...	34
Tabel 3.3. Daftar Peralatan Kantor Restoran La Vie Marine.....	35
Tabel 3.4. Daftar Pemasok Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku La Vie Marine.....	35
Tabel 3.5. Pembagian <i>Shift</i> Tenaga Kerja di La Vie Marine.....	44
Tabel 4.1. Segmentasi.....	45
Tabel 5.1. Daftar Persyaratan Tenaga Kerja La Vie Marine.....	68
Tabel 5.2. Gaji staf La Vie Marine.....	69
Tabel 6.1. Rencana Pengembangan Usaha.....	73
Tabel 6.2. Rencana Pengembangan Produk.....	75
Tabel 7.1. Asumsi Target Pengunjung per Bulan.....	79
Tabel 7.2. Asumsi Target Pengunjung per Tahun.....	79
Tabel 7.3. Harga Pokok dan Harga Jual Produk La Vie Marine.....	80
Tabel 7.4. <i>Average Check</i> La Vie Marine.....	81
Tabel 7.5. <i>Average Cost</i> La Vie Marine.....	82
Tabel 7.6. Target Pendapatan Tahun 2015.....	82
Tabel 7.7. Target Pendapatan Tahun 2016.....	82
Tabel 7.8. Target Pendapatan Tahun 2017.....	82
Tabel 7.9. Target Pendapatan Tahun 2018.....	82
Tabel 7.10. Target Pendapatan Tahun 2019.....	83

Tabel 7.11. Investasi Awal La Vie Marine.....	83
Tabel 7.12. Neraca La Vie Marine.....	84
Tabel 7.13. Laporan Laba Rugi La Vie Marine.....	85
Tabel 7.14. Arus Kas La Vie Marine.....	86
Tabel 7.15. Laporan <i>Payback Period</i>	87
Tabel 7.16. <i>Payback Period</i> La Vie Marine Menggunakan Rumus.....	87
Tabel 7.17. <i>Volume</i> Titik Impas La Vie Marine.....	88
Tabel 7.18. Penjualan Titik Impas La Vie Marine.....	88
Tabel 7.19. Syarat Kelayakan Bisnis.....	89
Tabel 7.20. <i>Net Present Value</i> La Vie Marine.....	89

