

## BAB VII

### LAPORAN KEUANGAN

#### 7.1. Asumsi Keuangan

Berikut ini merupakan beberapa asumsi keuangan yang digunakan La Vie Marine untuk menghitung rencana keuangan :

1. La Vie Marine dibuka pada Januari 2015.
2. Kapasitas La Vie Marine 70 kursi.
3. Laporan keuangan dibuat untuk jangka waktu lima tahun dimulai tahun 2015 hingga 2019.
4. Investasi awal La Vie Marine adalah Rp. 5.500.000.000, untuk membiayai pembelian bangunan, renovasi, pembelian alat-alat dapur dan *service*, dan biaya operasional.
5. Tingkat inflasi yang digunakan La Vie Marine adalah 12%.
6. Harga bahan baku produk akan naik 12% tiap tahunnya.
7. Gaji karyawan akan mengalami kenaikan sebesar 10% setiap tahunnya.
8. THR akan diberikan sebagai gaji ke-13 dan diberikan tiap tahunnya.
9. Umur peralatan *service* dan dapur yang digunakan selama 5 tahun, dengan penyusutan menggunakan *straight line method* (metode garis lurus) dimana dengan metode ini penentuan penyusutan setiap tahun selama umur ekonomis sama besar.

10. Tingkat penjualan akan mengalami kenaikan sebesar 20% pada tahun pertama, 20% pada tahun kedua, dan 10% pada tahun-tahun berikutnya.
11. Tarif pajak ditentukan berdasarkan UU no 17 tahun 2000 untuk restoran adalah sebesar 10%.
12. Pendapatan pada hari Senin hingga Jumat tetap tinggi karena adanya promosi menggunakan *voucher* yang hanya bisa digunakan setiap hari Senin hingga Jumat.
13. Pendapatan pada bulan Februari, Maret, dan Desember akan naik 30% karena *valentine day*, *white day*, dan *Christmas*.
14. Pendapatan pada bulan Juli, September, dan Desember pada tahun 2016 dan seterusnya akan meningkat sebesar 20% dikarenakan merupakan waktu liburan bagi wisatawan asing, sehingga kunjungan ke Surabaya meningkat.
15. Biaya *uniform* sebesar Rp. 150.000 tiap karyawan yang akan diberikan sebanyak 2 *pcs* per karyawan.
16. Biaya *training* per karyawan diasumsikan sebesar Rp. 200.000 per orang.

## **7.2. Target Penjualan Produk**

Target penjualan harus ditentukan dengan tujuan untuk memiliki acuan penjualan yang akan dilakukan. Berikut adalah target penjualan produk yang akan di capai La Vie Marine dengan mengasumsikan target pengunjung :

Tabel 7.1. Asumsi Target Pengunjung per Bulan La Vie Marine.

| <b>ASUMSI TARGET PENGUNJUNG</b> |             |             |             |             |             |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Hari</b>                     | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
| Senin                           | 40          | 50          | 60          | 65          | 70          |
| Selasa                          | 40          | 50          | 60          | 65          | 70          |
| Rabu                            | 40          | 50          | 60          | 65          | 70          |
| Kamis                           | 45          | 55          | 65          | 70          | 75          |
| Jumat                           | 55          | 60          | 70          | 75          | 80          |
| Sabtu                           | 70          | 75          | 85          | 90          | 95          |
| Minggu                          | 65          | 70          | 80          | 85          | 90          |
| <b>Total/mgg</b>                | 355         | 410         | 480         | 515         | 550         |
| <b>Total/bln</b>                | 1.420       | 1.640       | 1.920       | 2.060       | 2.200       |

Sumber: Data diolah (2013)

Tabel 7.2. Asumsi Target Pengunjung per Tahun La Vie Marine

| <b>ASUMSI TARGET PENGUNJUNG</b> |             |             |             |             |             |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Bulan</b>                    | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
| Januari                         | 1.420       | 1.640       | 1.920       | 2.060       | 2.200       |
| Februari                        | 1.846       | 2.132       | 2.496       | 2.678       | 2.860       |
| Maret                           | 1.846       | 2.132       | 2.496       | 2.678       | 2.860       |
| April                           | 1.420       | 1.640       | 1.920       | 2.060       | 2.200       |
| Mei                             | 1.420       | 1.640       | 1.920       | 2.060       | 2.200       |
| Juni                            | 1.420       | 1.640       | 1.920       | 2.060       | 2.200       |
| Juli                            | 1.420       | 1.968       | 2.304       | 2.472       | 2.640       |
| Agustus                         | 1.420       | 1.640       | 1.920       | 2.060       | 2.200       |
| September                       | 1.420       | 1.968       | 2.304       | 2.472       | 2.640       |
| Oktober                         | 1.420       | 1.640       | 1.920       | 2.060       | 2.200       |
| November                        | 1.420       | 1.640       | 1.920       | 2.060       | 2.200       |
| Desember                        | 1.846       | 2.558       | 2.996       | 3.212       | 3.432       |
| <b>Total/thn</b>                | 18.318      | 22.238      | 26.036      | 27.932      | 29.832      |
| <b>Rata-rata/hari</b>           | 50          | 60          | 71          | 76          | 82          |

Sumber: Data diolah (2013)

Berikut adalah harga pokok dan harga jual produk La Vie Marine :

Tabel 7.3. Harga Pokok dan Harga Jual Produk La Vie Marine

| No                   | Nama Menu                                  | Biaya Bahan Baku per Porsi (Rp) | Harga Jual per Porsi (Rp) |
|----------------------|--|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Appetizer</b>     |  |                                 |                           |
| 1                    | <i>Sea Crab Deviled Eggs</i>               | 56.250                          | 120.000                   |
| 2                    | <i>Classic Clams Casino</i>                | 55.000                          | 120.000                   |
| 3                    | <i>Jumbo Shrimp Cocktail</i>               | 76.800                          | 160.000                   |
| 4                    | <i>Moroccan-spiced Seared Scallops</i>     | 61.300                          | 130.000                   |
| <b>Soup</b>          |  |                                 |                           |
| 1                    | <i>Seabass Salted Vegetables Soup</i>      | 55.000                          | 120.000                   |
| 2                    | <i>Seafood Red Soup</i>                    | 60.500                          | 130.000                   |
| 3                    | <i>Mushroom and Parmesan Soup</i>          | 59.300                          | 120.000                   |
| 4                    | <i>Asparagus and Spinach Soup</i>          | 40.800                          | 105.000                   |
| <b>Main Course</b>   |  |                                 |                           |
| 1                    | <i>Cajun Fish Steak</i>                    | 97.500                          | 180.000                   |
| 2                    | <i>Gindara with Mayonaise Sauce</i>        | 76.300                          | 160.000                   |
| 3                    | <i>Grilled Tuna</i>                        | 81.500                          | 180.000                   |
| 4                    | <i>Rolade Tenggiri</i>                     | 52.100                          | 120.000                   |
| <b>Desserts</b>      |  |                                 |                           |
| 1                    | <i>Bubur Mutiara</i>                       | 25.800                          | 55.000                    |
| 2                    | <i>Es Pisang Ijo</i>                       | 23.700                          | 55.000                    |
| 3                    | <i>Fresh Fruit Cocktail</i>                | 46.500                          | 99.000                    |
| 4                    | <i>Mangga Puding with Strawberry Sauce</i> | 35.000                          | 69.000                    |
| <b>Drinks</b>        |  |                                 |                           |
| 1                    | <i>Coffee</i>                              | 3.500                           | 20.000                    |
| 2                    | <i>Cappucino</i>                           | 4.500                           | 25.000                    |
| 3                    | <i>Tea</i>                                 | 7.000                           | 25.000                    |
| <b>Wine / bottle</b> |  |                                 |                           |
| 1                    | <i>Red Diamond Pinot noir</i>              | 115.000                         | 500.000                   |
| 2                    | <i>Drouhin La Foret Red Bourgogne</i>      | 170.000                         | 600.000                   |
| 3                    | <i>Andre Bourgogne Pinot Noir RSV</i>      | 180.000                         | 650.000                   |

Sumber : Data diolah (2013)

Tabel 7.3. Harga Pokok dan Harga Jual La Vie Marine (Lanjutan)

| No                  | Nama Menu  | Biaya Bahan Baku per Porsi (Rp) | Harga Jual per Porsi (Rp) |
|---------------------|--|---------------------------------|---------------------------|
| 4                   | <i>Albert Bichot<br/>Chard Bourgogne</i>               | 160.000                         | 550.000                   |
| 5                   | <i>Hugary Pouilly<br/>Fuisse La Roche</i>              | 260.000                         | 700.000                   |
| 6                   | <i>Moet &amp; Chandon<br/>Nectar Imperial<br/>Rose</i> | 503.500                         | 1.100.000                 |
| 7                   | <i>Nicolas Feuillate<br/>Brut</i>                      | 340.000                         | 850.000                   |
| <b>Wine / glass</b> |  |                                 |                           |
| 1                   | <i>Red Diamond<br/>Pinot noir</i>                      | 22.000                          | 100.000                   |
| 2                   | <i>Drouhin La Foret<br/>Red Bourgogne</i>              | 34.000                          | 120.000                   |
| 3                   | <i>Andre Bourgogne<br/>Pinot Noir RSV</i>              | 36.000                          | 125.000                   |
| 4                   | <i>Albert Bichot<br/>Chard Bourgogne</i>               | 27.000                          | 110.000                   |
| 5                   | <i>Hugary Pouilly<br/>Fuisse La Roche</i>              | 43.000                          | 135.000                   |

Sumber : Data diolah (2013)

Dari Tabel 7.3. penulis akan menghitung *average check* dan *average cost* dari setiap pengunjung. Menu unggulan La Vie Marine adalah *Cajun Fish Steak*, penulis mengasumsikan pengunjung akan lebih sering membeli menu tersebut dengan harga Rp. 180.000 sedangkan untuk minuman, penulis mengasumsikan *wine* per gelas dan *tea* akan lebih sering dibeli pengunjung, rata-rata pengeluaran pengunjung untuk minuman adalah sebesar Rp. 72.000. Untuk pengeluaran untuk menu *soup* dan *desserts* penulis mengasumsikan sebesar Rp. 80.000. Maka total *average check* dari tiap pengunjung La Vie Marine adalah sebesar Rp. 332.000.

Tabel 7.4. *Average Check* La Vie Marine

|                      |   |                                    |
|----------------------|---|------------------------------------|
| <i>Average Check</i> | = | Rp.180.000 + Rp.72.000 + Rp.80.000 |
|                      | = | Rp. 332.000                        |

Sumber : Data diolah (2013)

Sedangkan untuk *average cost* sebesar Rp. 158.000 di dapat sebagai berikut :

Tabel 7.5. *Average Cost* La Vie Marine

|                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| <i>Average Cost</i> = | Rp.97.500 + Rp. 20.500 + Rp. 40.000 |
| =                     | Rp.158.000                          |

Sumber : Data diolah (2013)

Berikut adalah target pendapatan yang dimiliki oleh La Vie Marine :

Tabel 7.6. Target Pendapatan Tahun 2015

| Produk                  | Hari | Pengunjung / Hari | <i>Average Check</i> | <i>Average Cost</i> | Pendapatan /tahun      | <i>Cost /tahun</i> |
|-------------------------|------|-------------------|----------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| Makanan                 | 365  | 50                | Rp.332.000           | Rp.158.000          | Rp.6.059.000.000       | Rp.2.883.500.000   |
| <b>PENDAPATAN KOTOR</b> |      |                   |                      |                     | <b>Rp3.175.500.000</b> |                    |

Sumber: Data Diolah (2013)

Tabel 7.7. Target Pendapatan Tahun 2016

| Produk                  | Hari | Pengunjung / Hari | <i>Average Check</i> | <i>Average Cost</i> | Pendapatan /tahun      | <i>Cost /tahun</i> |
|-------------------------|------|-------------------|----------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| Makanan                 | 365  | 60                | Rp.371.840           | Rp.176.960          | Rp.8.143.296.000       | Rp.3.875.424.000   |
| <b>PENDAPATAN KOTOR</b> |      |                   |                      |                     | <b>Rp4.267.872.000</b> |                    |

Sumber: Data Diolah (2013)

Tabel 7.8. Target Pendapatan Tahun 2017

| Produk                  | Hari | Pengunjung / Hari | <i>Average Check</i> | <i>Average Cost</i> | Pendapatan /tahun      | <i>Cost /tahun</i> |
|-------------------------|------|-------------------|----------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| Makanan                 | 365  | 71                | Rp.416.460           | Rp.198.195          | Rp.10.792.560.900      | Rp.5.136.223.425   |
| <b>PENDAPATAN KOTOR</b> |      |                   |                      |                     | <b>Rp5.656.337.475</b> |                    |

Sumber: Data Diolah (2013)

Tabel 7.9. Target Pendapatan Tahun 2018

| Produk                  | Hari | Pengunjung / Hari | <i>Average Check</i> | <i>Average Cost</i> | Pendapatan /tahun      | <i>Cost /tahun</i> |
|-------------------------|------|-------------------|----------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| Makanan                 | 365  | 76                | Rp.466.436           | Rp.221.978          | Rp.12.938.934.640      | Rp.6.157.669.720   |
| <b>PENDAPATAN KOTOR</b> |      |                   |                      |                     | <b>Rp6.781.264.920</b> |                    |

Sumber: Data Diolah (2013)

Tabel 7.10. Target Pendapatan Tahun 2019

| Produk                  | Hari | Pengunjung / Hari | Average Check | Average Cost | Pendapatan /tahun      | Cost /tahun      |
|-------------------------|------|-------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------|
| Makanan                 | 365  | 82                | Rp.522.408    | Rp.248.616   | Rp.15.635.671.440      | Rp.7.441.076.880 |
| <b>PENDAPATAN KOTOR</b> |      |                   |               |              | <b>Rp8.194.594.560</b> |                  |

Sumber: Data Diolah (2013)

### 7.3. Investasi Awal

Tabel 7.11. Investasi Awal La Vie Marine

| No | Kebutuhan Investasi Awal                  | Nominal (Rp)         |
|----|---|----------------------|
| 1  | Peralatan dan perlengkapan <i>Service</i> | 123.836.000          |
| 2  | Peralatan dan perlengkapan Dapur          | 94.979.800           |
| 3  | Bangunan                                  | 4.500.000.000        |
| 4  | Modal operasional                         | 650.880.000          |
| 5  | Peralatan kantor                          | 10.400.000           |
| 6  | Biaya <i>uniform</i>                      | 2.250.000            |
| 7  | Biaya <i>Training</i>                     | 3.000.000            |
|    | <b>Total</b>                              | <b>5.385.345.800</b> |
| 8  | <i>Working Capital</i>                    | 114.654.200          |
|    | <b>Total investasi awal</b>               | <b>5.500.000.000</b> |

Sumber :Data diolah (2013)