

BAB VI

RENCANA PENGEMBANGAN

6.1. Rencana Pengembangan Usaha

D'Heforli Café adalah sebuah *café* yang menongjalkan makanan sehat, oleh karena itu kualitas kesehatan makanan sangat diutamakan. Ilmu kesehatan dan dunia kuliner terus berkembang seiring waktu, sehingga D'Heforli harus terus *update* dengan perkembangannya. Berikut adalah rencana pengembangan usaha D'Heforli Café:

- a. Senantiasa melakukan inovasi, sehingga konsumen tidak merasa jenuh dengan produk D'Heforli Café.
- b. Aktif dalam mengikuti perkembangan *healthy foods* dan memberikan informasi kepada konsumen.
- c. Membuka cabang baru di kota besar lainnya.
- d. Bekerja sama dengan produk kesehatan untuk melakukan promosi
- e. Meningkatkan kualitas pelayan dan produk secara terus menerus.
- f. Membuka *franchise*.

6.2. Rencana Pengembangan Produk

Pengembangan produk yang ada di D'Heforli Café adalah menawarkan produk kepada konsumen yang lebih baik lagi dari produk yang sudah ada, atau

pun produk yang pesaing tawarkan. Untuk pengembangan produk D'Heforli Café selalu berusaha menawarkan menu baru setiap 3 bulannya, dan mengevaluasi menu apa saja yang kurang laku dan menggantinya dengan menu baru. Sertifikasi HACCP juga akan diproses untuk memastikan bahwa produk D'Heforli Café sangat aman untuk di konsumsi.

