

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI dan PERSONAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MAKANAN RINGAN  
DI CITY OF TOMORROW (CITO) MALL SURABAYA**

**(Studi Kasus Pada Stan Kainan Takoyaki)**

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu



**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS CIPUTRA  
SURABAYA  
2012**