

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 2007. *Managing Brand Equity*. Jakarta: Erlangga.
- Dyck & Neubert. 2009. *Principles of Management*. South-Western CENGAGE Learning.
- Dessler, Gary. 2008. *Human Resource Management*. Eleventh Edition. London: Pearson International Edition.
- Kartajaya, H. 2010. *Brand Operation*. Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2010. *Statistik Perdagangan*. Jakarta: ESENSI
- Keller, Kevin Lane & Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management*. Thirteenth Edition. New Jersey: Pearson International Edition.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jilid Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler & Amstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Thirteenth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler & Amstrong. 2007. *Marketing an Introduction*. Thirteenth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Rosita, J. 2009. "Fakor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam mengambil keputusan memilih universtitas X di Surabaya"., *Jurnal Eksekutif Vol. 6. Nomor 21.*, Hlm 343 – 351.
- Solomon, Marshal dan Stuart 2008. *Marketing. Real people, real choices*. Pearson International Edition.
- Sarwono, J & T. Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Jogjakarta: Andi Offset
- Schiffman, & Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks.
- Sugiyono, 2008. *Statistik Nonparametris*. Edisi VI. Jakarta : Alfabeta
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Coba*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Jogjakarta: Graha Ilmu

Thanasuta, K, et.al., 2009. “*Brand and Country of Origin valuations of automobiles*”. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Vol.21, No.3, 2009, Pp 355-375.

