

Abstrak- Kemajuan Teknologi Informasi di Indonesia semakin memberikan dukungan dalam berbagai aktivitas dan kegiatan masyarakat, termasuk didalamnya memberikan kemudahan pada berbagai aspek kegiatan bisnis. Salah satu bisnis yang memanfaatkan Teknologi Informasi adalah penjualan tiket pesawat. Traveloka adalah salah satu situs *E-Commerce* layanan pencarian dan *booking* tiket pesawat *online* di Indonesia. Dalam penelitian ini, digunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan menambahkan dua *extended* variabel *Trust* dan *Perceived Risk* dengan tujuan mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh signifikan terhadap adopsi Traveloka di Indonesia melalui Analisis Jalur dengan menggunakan *software* SPSS dan AMOS.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model* (TAM), *Trust*, *Perceived Risk*, *E-Commerce*, Traveloka

Abstract— Advancement of Information Technology in Indonesia providing support in various activities and community events, including giving convenience to various aspects of business activities. One of the businesses that utilize Information Technology is selling airline tickets. Traveloka is one of *E-Commerce* sites for airline ticketing search and online booking. In this study, the theory of *Technology Acceptance Model* (TAM) used by adding two extended variable *Trust* and *Perceived Risk* in order to know which factors has significant influence on the adoption of Traveloka in Indonesia via Path Analysis using software SPSS and AMOS.

Keywords: *Technology Acceptance Model* (TAM), *Trust*, *Perceived Risk*, *E-Commerce*, Traveloka