

PENCAPAIAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBUAH *START UP BUSINESS* MELALUI OPTIMALISASI FAKTOR EKSTERNAL PERUSAHAAN DI KOTA SURABAYA

Fransisca Desiana Pranatasari

Universitas Ciputra Surabaya

Abstrak

Warga Negara Indonesia belum banyak yang berani memutuskan untuk memilih karir menjadi seorang wirausaha. Resiko tinggi, lemahnya pengetahuan bisnis, serta lingkungan menjadi alasan besar bagi seseorang hingga akhirnya takut menjadi wirausaha. Padahal Indonesia membutuhkan sekitar 2% dari jumlah penduduknya berprofesi sebagai wirausaha agar Indonesia bisa menjadi sebuah negara maju. Usaha yang dibangun seorang wirausaha pada awal keputusan bisnisnya ini disebut dengan *start up business*. Sebuah *start up business* memiliki banyak rintangan dalam mencapai keunggulan kompetitif, terutama jika dilihat dari sisi faktor eksternal. Faktor eksternal yang dimaksud dilihat dari pendekatan *five forces* Porter. Porter berpendapat bahwa dengan menerapkan salah satu strategi ini, perusahaan akan memiliki keunggulan kompetitif dan mendapatkan pengembalian rata-rata industri. Apabila tidak segera diatasi dan disadari, maka sebuah *start up business* tidak akan mampu bertahan dalam dunia bisnis dengan waktu yang lama. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan objek penelitian yaitu pemilik *start up business* di kota Surabaya. Peneliti melakukan wawancara ke enam narasumber yang dipilih dengan kriteria tertentu melalui metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini akan mendapatkan sebuah formulasi untuk mencapai keunggulan kompetitif sebuah *start up business* melalui optimalisasi faktor eksternal.

Kata Kunci: Keunggulan Kompetitif, *Start-up Business*, Faktor Eksternal, Five Forces Porter.